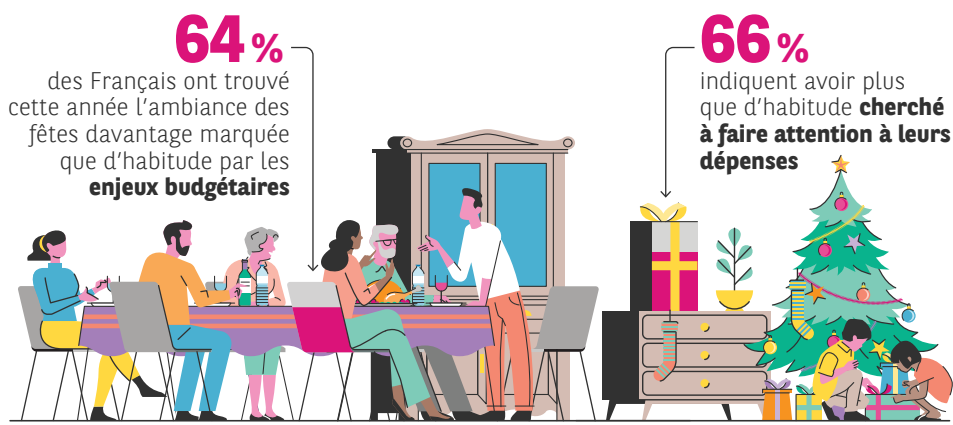


1 DES REPAS DE FÊTE MARQUÉS PAR LA SOBRIÉTÉ

QUAND L'INQUIÉTUDE S'INVITE À LA TABLE DES FÊTES

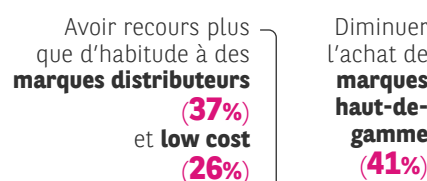


S'ADAPTER AUX CONTRAINTES BUDGÉTAIRES POUR NE PAS RENONCER AU PLAISIR

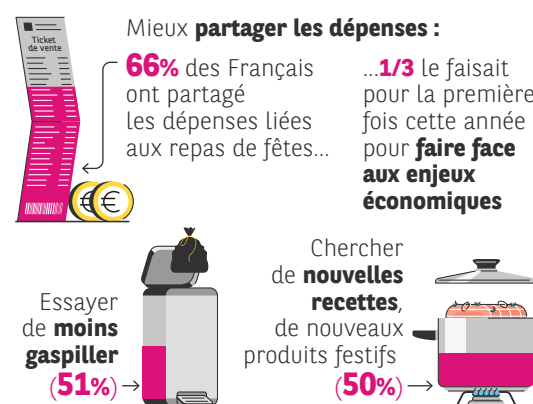
Envisager des renoncements



Se tourner vers des enseignes moins chères



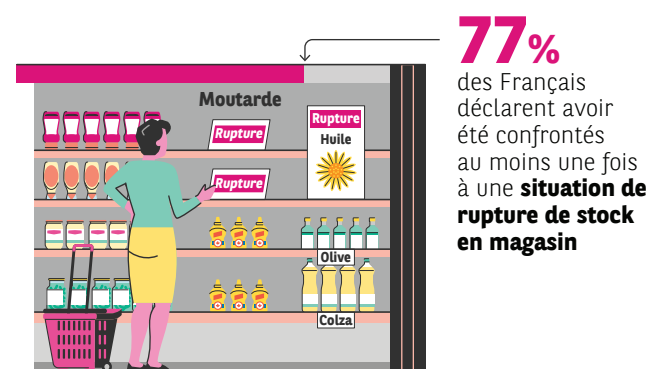
Réinventer sa table des fêtes



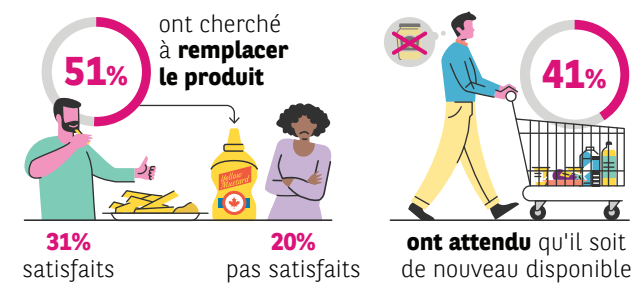
Du 19 décembre au 16 janvier dernier, les applications **Phénix** et **Too Good To Go** permettaient d'acheter des paniers de produits festifs invendus avec des rabais de 50 à 70%.

2 PÉNURIES, INFLATION ALIMENTAIRE : LES NOUVELLES RÉALITÉS DE LA CONSOMMATION

DES PÉNURIES QUI MARQUENT LES ESPRITS... MAIS PAS LES HABITUDES



Comportements en situation de pénurie...



...en fin de pénurie

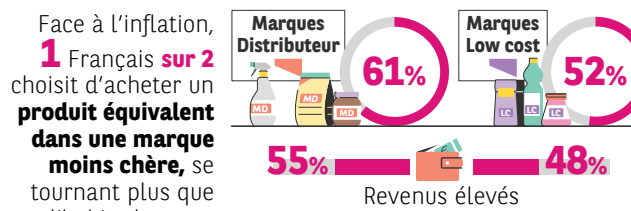


QUAND INFLATION RIME AVEC RENONCEMENT ET ENSEIGNES MOINS CHÈRES

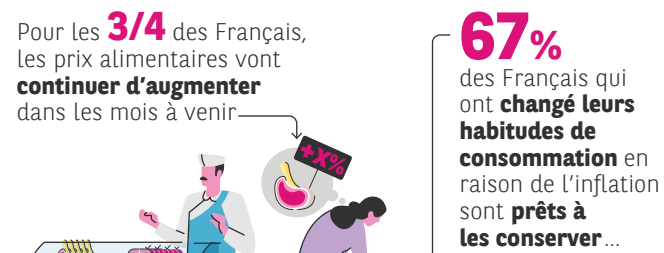
Les Français amputent leurs achats de produits alimentaires



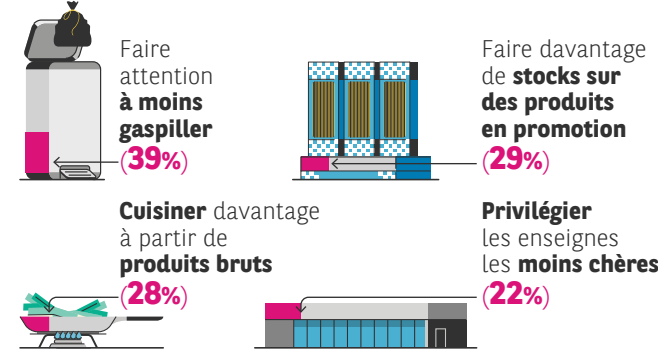
Et se reportent vers les marques distributeur



VERS UNE CONSOMMATION REDESSINÉE ?



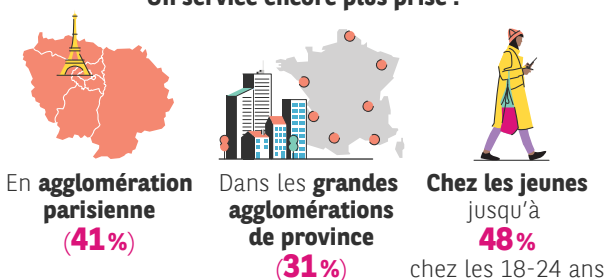
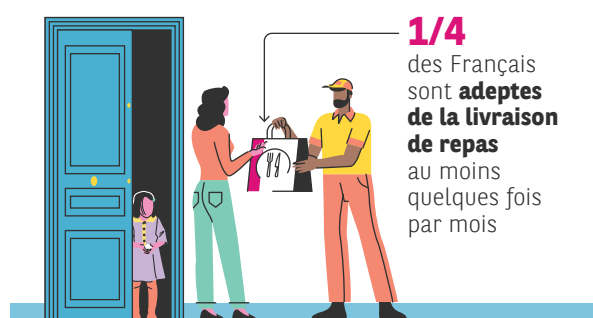
Parmi les principales mesures envisagées pour faire face à la hausse des prix alimentaires



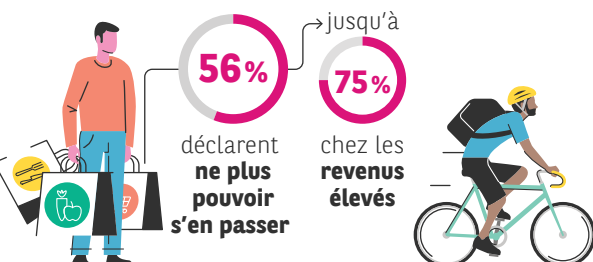
3 LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE : LE PLAISIR DE LA FLEMME

DU SERVICE À L'HABITUDE

Un mode de vie typiquement urbain et jeune

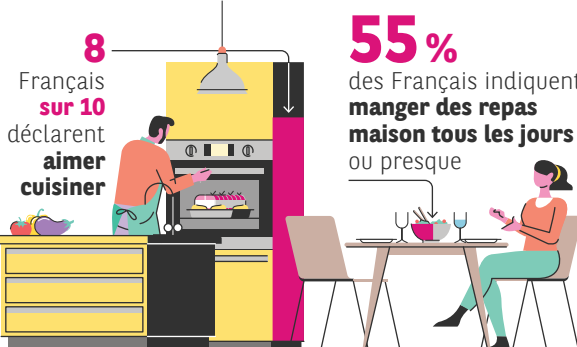


Une habitude dont il est difficile de se défaire



UN UNIVERS DE PARADOXES

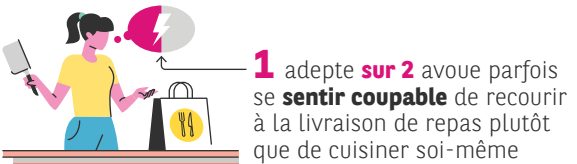
La livraison se fait une place dans une société où le « fait maison » est au cœur des habitudes



Une pratique qui résiste à l'inflation...

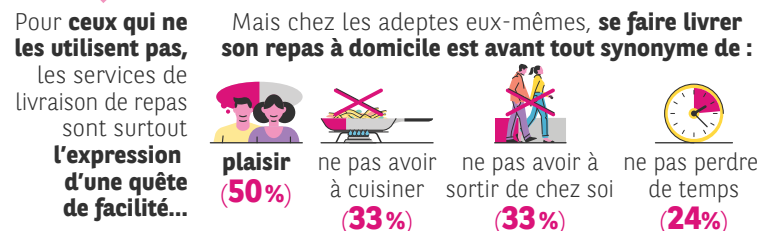


...et qui s'accompagne parfois de culpabilité



LE PLAISIR DE « CHILLER »

Une facilité synonyme de plaisir



Une concurrence au restaurant

Le plaisir de la livraison pourrait même parfois supplanter celui d'une sortie au restaurant :



« Netflix & chill »

