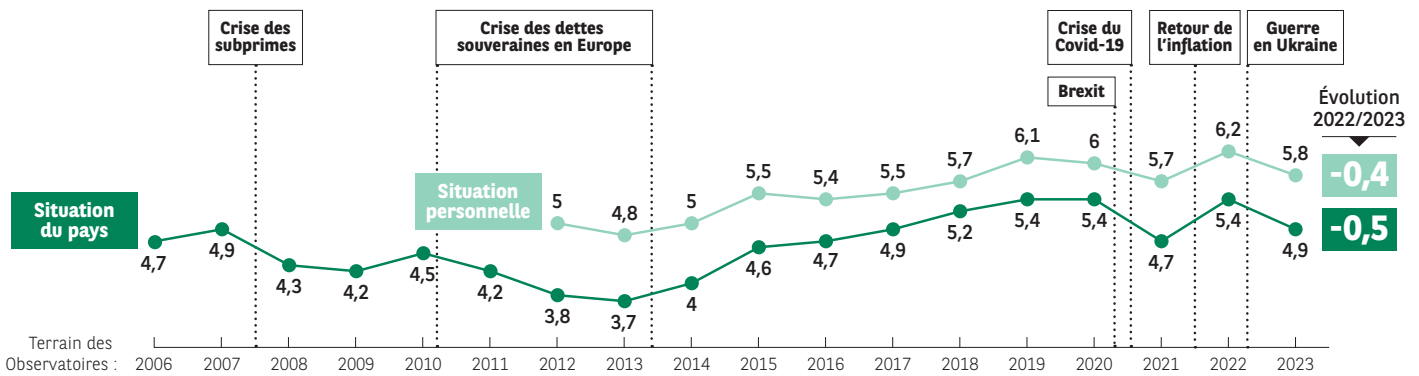


DÉMORALISATION GÉNÉRALE

À CHAQUE CRISE UN REBOND DIFFÉRENT

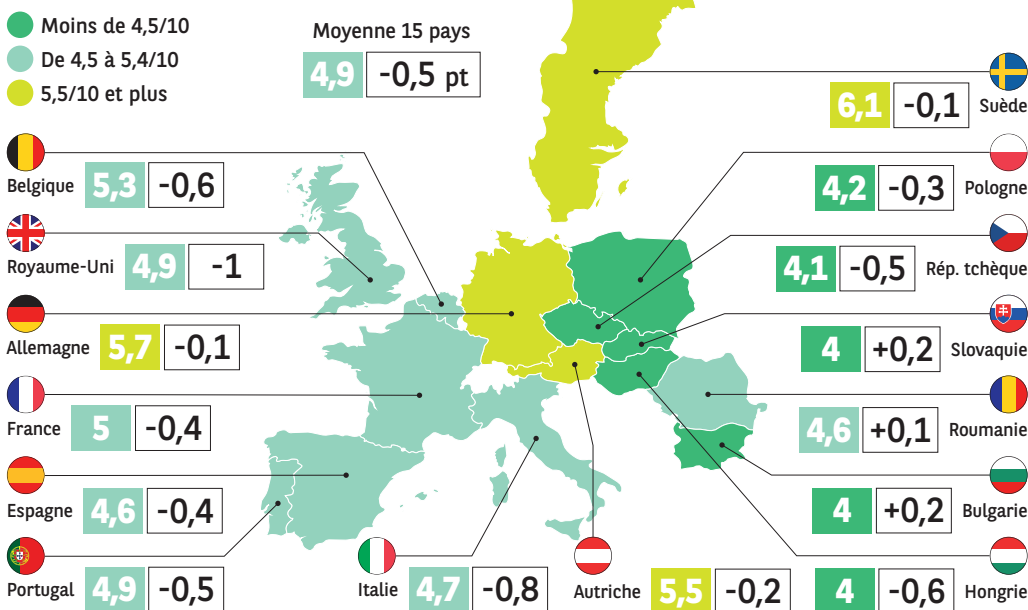
Parallèle de l'évolution de la perception situation pays / situation personnelle, note moyenne 15 pays sur une échelle de 1 à 10



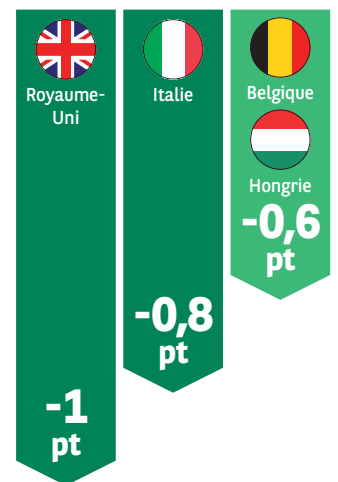
Le regain d'optimisme constaté un an après le début de la crise du Covid s'affaïsse avec la confirmation du retour de l'inflation et la guerre en Ukraine.

UN PESSIMISME PARTAGÉ SUR LA SITUATION DE LEUR PAYS

Note attribuée sur une échelle de 1 à 10 sur la perception de la situation de son pays avec évolution en point 2022/2023



UN MORAL MINÉ PAR UN CONTEXTE POLITICO-ÉCONOMIQUE DIFFICILE



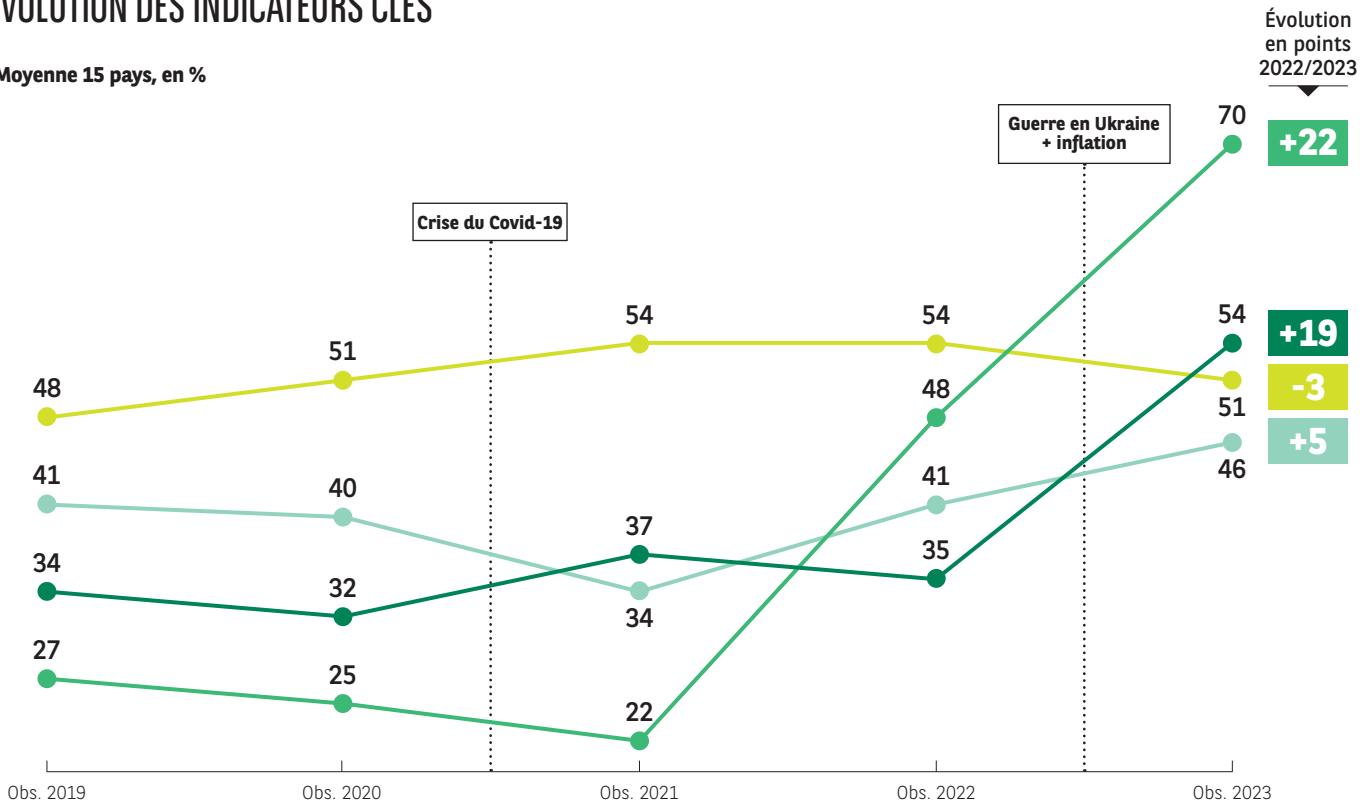
Sur le podium des pays qui décrochent le plus fortement, le Royaume-Uni enregistre la baisse la plus spectaculaire avec -1 point.

Des évolutions plus ou moins marquées selon les pays, d'une amplitude de 1,2 point entre le pays le plus optimiste et le plus pessimiste.

DYNAMIQUES DE CONSOMMATION

ÉVOLUTION DES INDICATEURS CLÉS

Moyenne 15 pays, en %



Anticipation de l'accroissement de son épargne

Anticipation de l'augmentation de ses dépenses

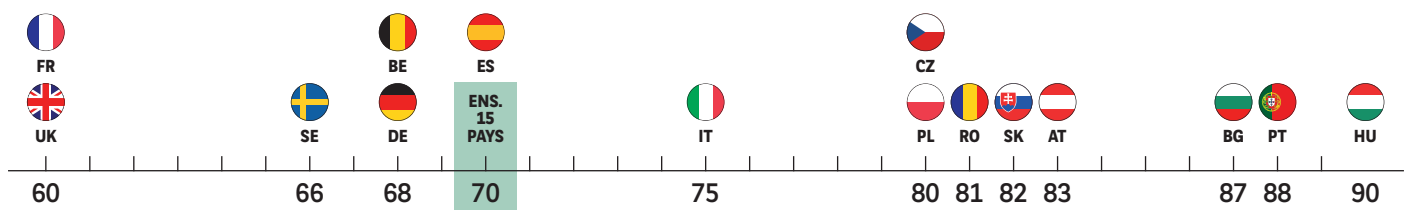
Sentiment que son pouvoir d'achat a baissé

Sentiment que les prix ont nettement augmenté

INFLATION : LES EUROPÉENS ENCAISSENT LE CHOC

7 EUROPÉENS SUR 10 ESTIMENT QUE LES PRIX ONT NETTEMENT AUGMENTÉ LES 12 DERNIERS MOIS

« Les prix ont nettement augmenté », en %



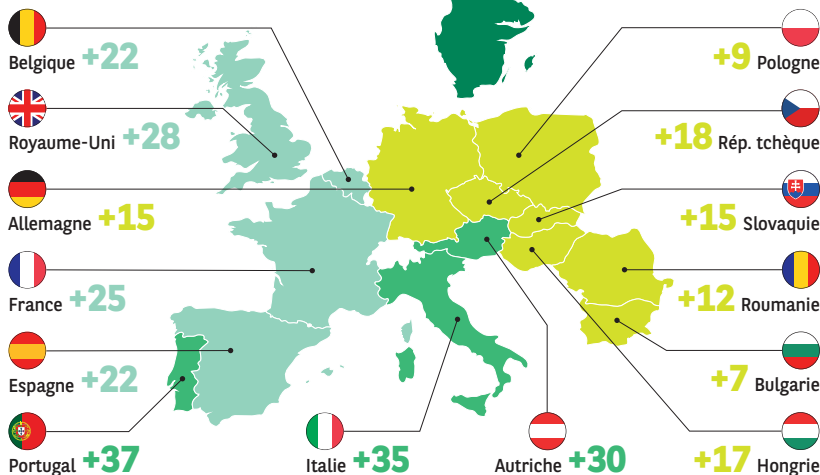
Le ressenti de la France et du Royaume-Uni sur la hausse des prix est de 10 points en-dessous de la moyenne des pays, résultat le plus bas de l'étude.

UNE « NETTE AUGMENTATION » DES PRIX RESSENTIE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

« Les prix ont nettement augmenté », en points d'évolution 2022/2023

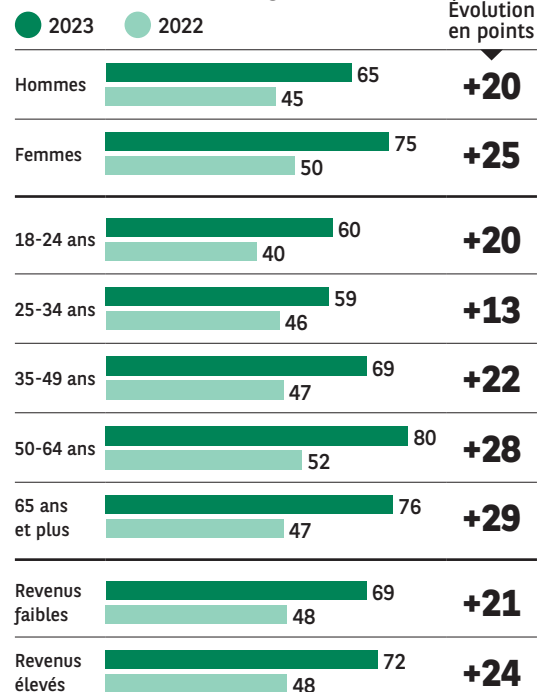


- Moins de +20
- De +20 à +29
- De +30 à +39
- +40 et plus



HAUSSE DES PRIX ET VARIABLES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

« Les prix ont nettement augmenté », en %



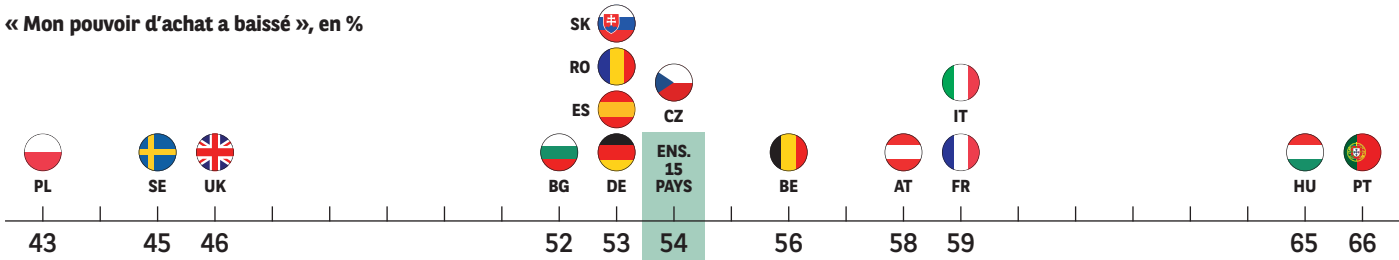
Le ressenti de l'augmentation des prix est plus vif chez les femmes que les hommes (10 points d'écart), chez les plus de 50 ans aussi et, même si l'écart est moindre, chez les personnes aux revenus élevés comparativement aux revenus modestes.

La moyenne pays s'établit à +22 points par rapport à 2022.

POUVOIR D'ACHAT : LES EUROPÉENS ENCAISSENT LE CHOC

PLUS D'1 EUROPÉEN SUR 2 A LE SENTIMENT QUE SON POUVOIR D'ACHAT A BAISSÉ DANS LES 12 DERNIERS MOIS

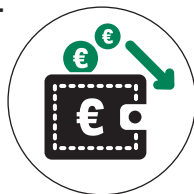
« Mon pouvoir d'achat a baissé », en %



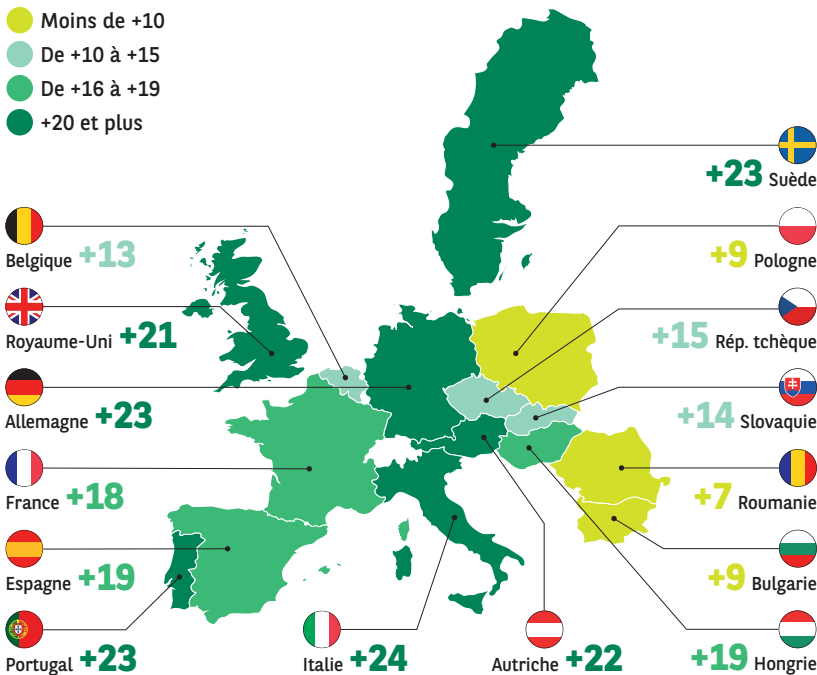
Le Portugal (66%) et la Hongrie (65%) sont les 2 pays qui ressentent le plus fortement cette baisse de pouvoir d'achat.

UNE BAISSSE RESSENTIE DE SON POUVOIR D'ACHAT AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

« Mon pouvoir d'achat a baissé », en points d'évolution 2022/2023



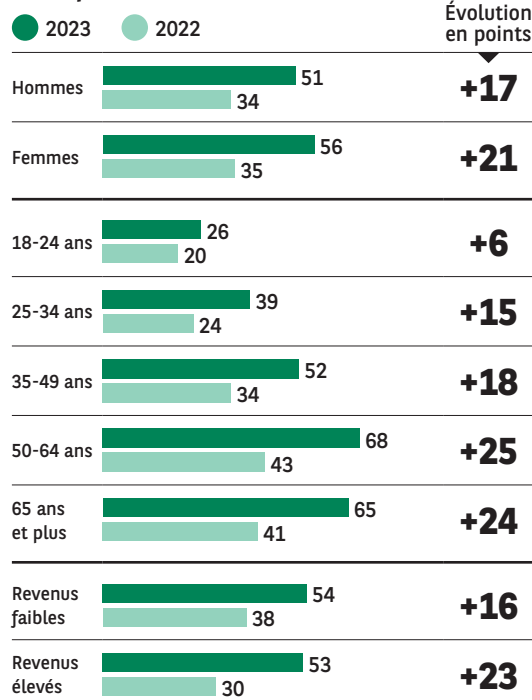
- Moins de +10
- De +10 à +15
- De +16 à +19
- +20 et plus



La moyenne pays s'établit à +19 points par rapport à 2022.

BAISSE DE POUVOIR D'ACHAT ET INDICATEURS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

« Mon pouvoir d'achat a baissé », en %

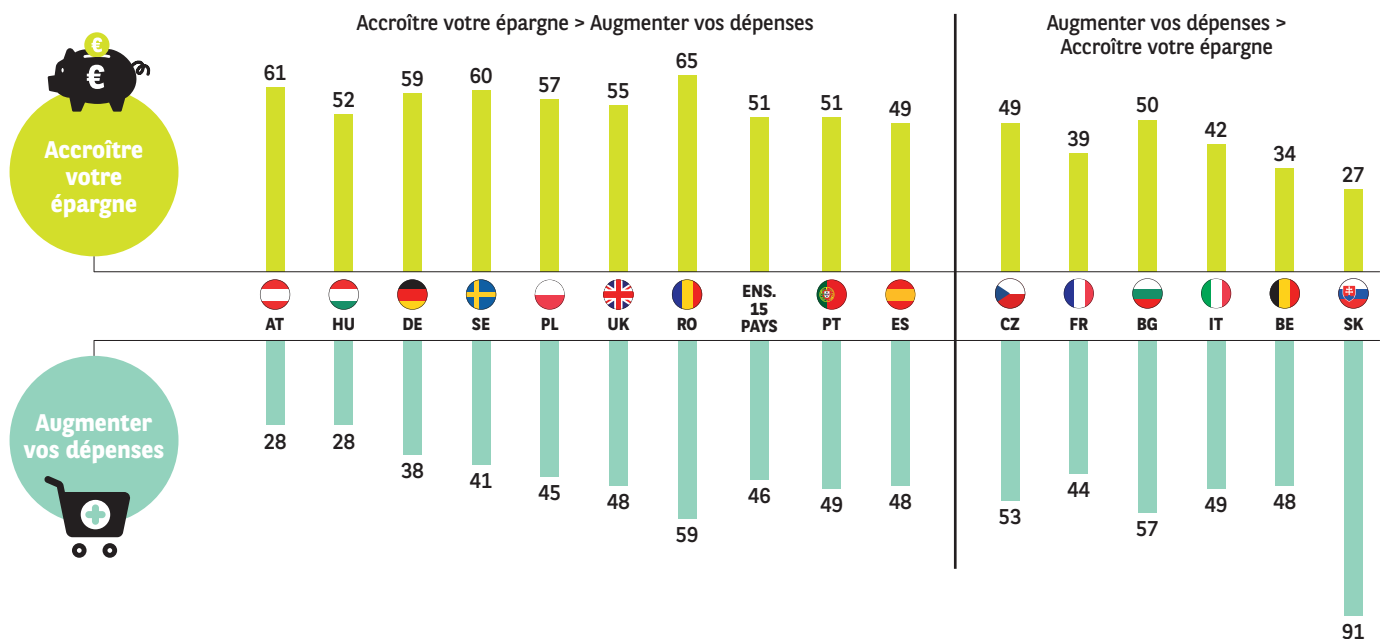


Si l'écart s'accroît d'une année sur l'autre entre hommes et femmes (5 points d'écart en 2022), il se resserre entre revenus élevés et modestes (8 points en 2022, 1 seul point d'écart cette année).

L'ÉPARGNE RÉGRESSE, LA CONSOMMATION RÉSISTE

LES INTENTIONS D'ÉPARGNER EN LÉGÈRE BAISSSE, CELLES DE CONSOMMER EN LÉGÈRE HAUSSE

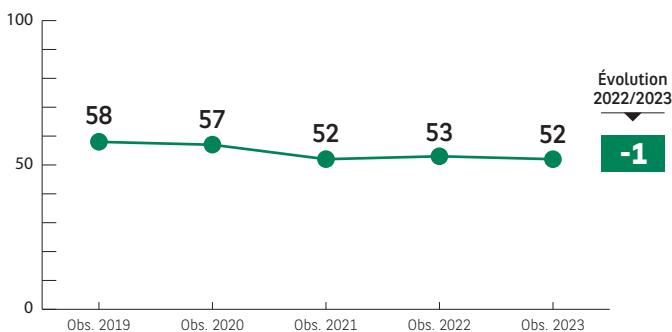
Dans les 12 prochains mois, pensez vous... ?, en % de réponses « Oui »



Les Européens en manque d'envie de dépenser confrontés à un manque de moyens sont plus nombreux que l'an dernier.

DES ENVIES DE DÉPENSER QUI RESTENT GLOBALEMENT STABLES

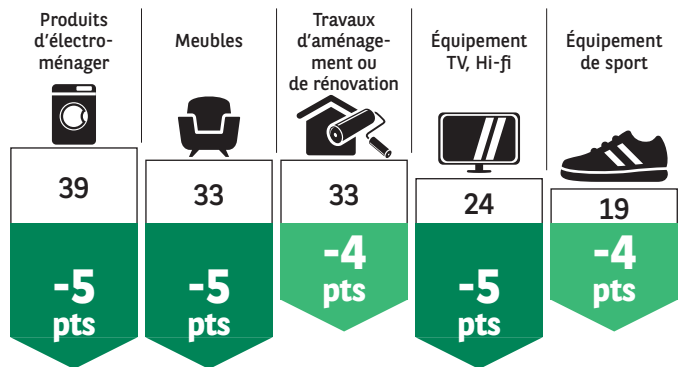
« J'ai envie de dépenser », en %



Depuis 3 ans, un souhait de consommer qui se maintient.

L'ÉQUIPEMENT DU LOGEMENT EST LE PLUS TOUCHÉ PAR LE REcul DES INTENTIONS D'ACHAT

« Intentions d'achat », en %

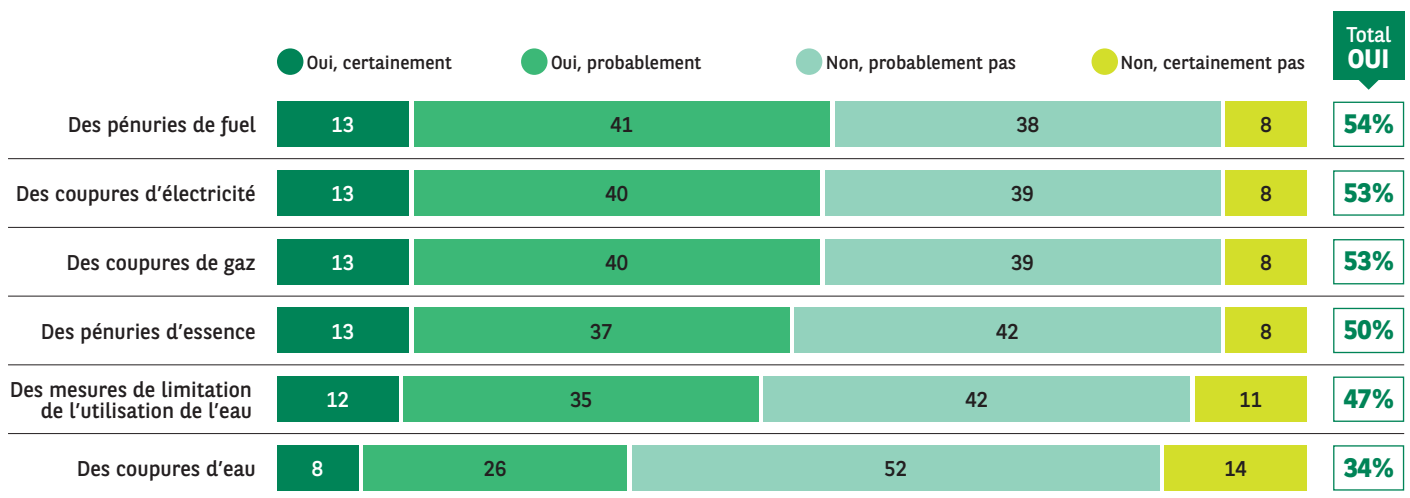


Électroménager, meuble, TV/Hi-fi, aménagement/rénovation et équipements sportifs sont les 5 secteurs pour lesquels les intentions d'achat reculent le plus.

PÉNURIES : L'ÉNERGIE AU CŒUR DES CRAINTES

3 EUROPÉENS SUR 4 ANTICIPENT AU MOINS UNE PRIVATION DE RESSOURCE DANS LES PROCHAINS MOIS

« Selon vous, dans les prochains mois, votre pays sera-t-il confronté ou non aux situations suivantes ? », en %



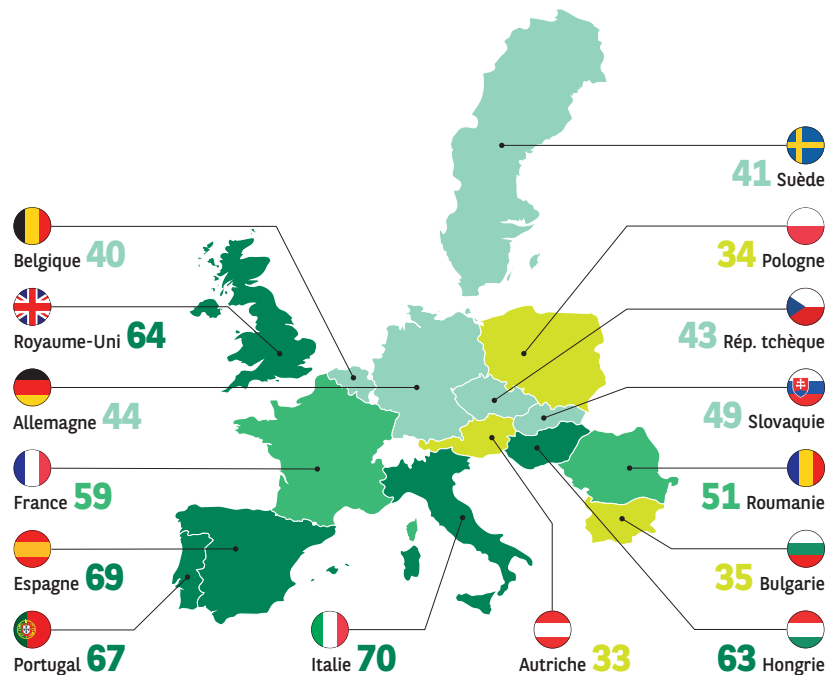
27% de la population interrogée anticipe « certainement » au moins une de ces situations.

55% DE LA POPULATION INTERROGÉE CRAINT L'ÉVENTUALITÉ DE PÉNURIES ALIMENTAIRES AU COURS DES PROCHAINS MOIS

« Craignez-vous qu'il soit difficile de se procurer des produits alimentaires dans votre pays au cours des prochains mois ? », en % de réponses « Oui »

- Moins de 40%
- De 40% à 49%
- De 50% à 59%
- 60% et plus

La crainte d'une pénurie alimentaire est particulièrement exprimée dans les pays de l'Ouest européen.



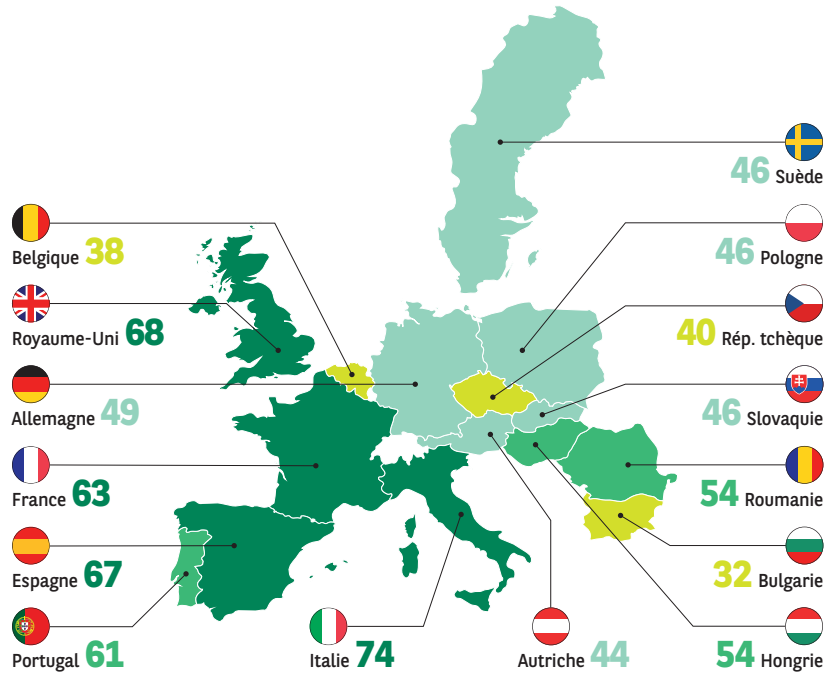
PÉNURIES : L'ÉNERGIE AU CŒUR DES CRAINTES

58 % DES EUROPÉENS PENSENT ÊTRE CONFRONTÉS PERSONNELLEMENT À DES COUPURES D'ÉLECTRICITÉ DANS LES PROCHAINS MOIS

« Craignez-vous dans les prochains mois d'être confronté à des coupures d'électricité ? », en % de réponses « Oui »

- De 32% à 40%
- De 44% à 49%
- De 54% à 61%
- De 63% à 74%

Italiens, Anglais, Espagnols et Français sont ceux qui redoutent le plus les coupures d'électricité.



60 % DES EUROPÉENS CRAIGNENT DE NE PAS POUVOIR PAYER LEUR FACTURE D'ÉLECTRICITÉ

« Craignez-vous dans les prochains mois d'avoir des difficultés à payer votre facture d'électricité ? », en % de réponses « Oui »

- Moins de 50%
- De 50% à 60%
- De 61% à 70%
- Plus de 70%

Les Italiens sont particulièrement pessimistes avec 76%, soit plus 16 points au-dessus de la moyenne.

