

ANNEXES



Comment décririez-vous la situation générale actuelle de votre pays sur une échelle de 1 à 10 ?

À tous, en moyenne.

| | |
|------------------------|------------|
| Allemagne | 5,8 |
| Autriche | 5,7 |
| Belgique | 5,9 |
| Bulgarie | 3,8 |
| Danemark | 7,1 |
| Espagne | 5,0 |
| France | 5,5 |
| Hongrie | 4,6 |
| Italie | 5,5 |
| Norvège | 7,1 |
| Pologne | 4,5 |
| Portugal | 5,4 |
| République tchèque | 4,6 |
| Roumanie | 4,5 |
| Royaume-Uni | 5,9 |
| Slovaquie | 3,8 |
| Suède | 6,2 |
| MOYENNE 17 PAYS | 5,4 |

Et, comment décririez-vous votre situation personnelle actuelle sur une échelle de 1 à 10 ?

À tous, en moyenne.

| | |
|------------------------|------------|
| Allemagne | 6,3 |
| Autriche | 6,3 |
| Belgique | 6,5 |
| Bulgarie | 5,1 |
| Danemark | 6,8 |
| Espagne | 6,0 |
| France | 6,3 |
| Hongrie | 5,1 |
| Italie | 6,2 |
| Norvège | 6,6 |
| Pologne | 5,7 |
| Portugal | 6,0 |
| République tchèque | 5,5 |
| Roumanie | 5,8 |
| Royaume-Uni | 6,7 |
| Slovaquie | 5,4 |
| Suède | 6,7 |
| MOYENNE 17 PAYS | 6,2 |

Dans les 12 prochains mois, pensez-vous... ?

À tous, en % de « Oui ».

| | Accroître votre épargne | Augmenter vos dépenses |
|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Allemagne | 52 % | 32 % |
| Autriche | 59 % | 29 % |
| Belgique | 41 % | 48 % |
| Bulgarie | 50 % | 52 % |
| Danemark | 67 % | 29 % |
| Espagne | 58 % | 42 % |
| France | 44 % | 37 % |
| Hongrie | 56 % | 24 % |
| Italie | 51 % | 46 % |
| Norvège | 63 % | 30 % |
| Pologne | 56 % | 48 % |
| Portugal | 59 % | 36 % |
| République tchèque | 49 % | 50 % |
| Roumanie | 63 % | 59 % |
| Royaume-Uni | 63 % | 41 % |
| Slovaquie | 26 % | 83 % |
| Suède | 69 % | 32 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 54 % | 41 % |

Concernant vos dépenses, vous diriez... ?

À tous, en %.

| | Sous-total Je n'ai pas envie de dépenser | Je n'ai pas envie de dépenser et je n'en ai pas les moyens | Je n'ai pas envie de dépenser et j'en ai les moyens | Sous-total J'ai envie de dépenser | J'ai envie de dépenser et je n'en ai pas toujours les moyens | J'ai envie de dépenser et j'en ai les moyens |
|------------------------|--|---|--|---|--|---|
| Allemagne | 55 % | 20 % | 35 % | 45 % | 31 % | 14 % |
| Autriche | 56 % | 20 % | 36 % | 44 % | 33 % | 11 % |
| Belgique | 52 % | 21 % | 31 % | 48 % | 38 % | 10 % |
| Bulgarie | 35 % | 18 % | 17 % | 65 % | 60 % | 5 % |
| Danemark | 51 % | 21 % | 30 % | 49 % | 32 % | 17 % |
| Espagne | 44 % | 24 % | 20 % | 56 % | 48 % | 8 % |
| France | 50 % | 24 % | 26 % | 50 % | 38 % | 12 % |
| Hongrie | 51 % | 36 % | 15 % | 49 % | 46 % | 3 % |
| Italie | 36 % | 17 % | 19 % | 64 % | 53 % | 11 % |
| Norvège | 48 % | 18 % | 30 % | 52 % | 37 % | 15 % |
| Pologne | 41 % | 23 % | 18 % | 59 % | 54 % | 5 % |
| Portugal | 49 % | 28 % | 21 % | 51 % | 48 % | 3 % |
| République tchèque | 63 % | 34 % | 29 % | 37 % | 32 % | 5 % |
| Roumanie | 39 % | 23 % | 16 % | 61 % | 55 % | 6 % |
| Royaume-Uni | 46 % | 17 % | 29 % | 54 % | 36 % | 18 % |
| Slovaquie | 52 % | 32 % | 20 % | 48 % | 42 % | 6 % |
| Suède | 51 % | 15 % | 36 % | 49 % | 37 % | 12 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 47 % | 21 % | 26 % | 53 % | 42 % | 11 % |

Et sur les 12 derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat... ?

À tous, en %.

| | Sous-total Augmenté | A nettement augmenté | A plutôt augmenté | Est resté stable | Sous-total Diminué | A plutôt baissé | A nettement baissé |
|------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Allemagne | 22 % | 7 % | 15 % | 48 % | 30 % | 18 % | 12 % |
| Autriche | 21 % | 6 % | 15 % | 43 % | 36 % | 22 % | 14 % |
| Belgique | 18 % | 5 % | 13 % | 39 % | 43 % | 30 % | 13 % |
| Bulgarie | 24 % | 4 % | 20 % | 33 % | 43 % | 26 % | 17 % |
| Danemark | 26 % | 8 % | 18 % | 49 % | 25 % | 19 % | 6 % |
| Espagne | 18 % | 3 % | 15 % | 48 % | 34 % | 21 % | 13 % |
| France | 14 % | 4 % | 10 % | 46 % | 40 % | 29 % | 11 % |
| Hongrie | 20 % | 4 % | 16 % | 34 % | 46 % | 24 % | 22 % |
| Italie | 17 % | 3 % | 14 % | 48 % | 35 % | 25 % | 10 % |
| Norvège | 33 % | 7 % | 26 % | 41 % | 26 % | 19 % | 7 % |
| Pologne | 22 % | 5 % | 17 % | 44 % | 34 % | 21 % | 13 % |
| Portugal | 17 % | 4 % | 13 % | 40 % | 43 % | 27 % | 16 % |
| République tchèque | 20 % | 3 % | 17 % | 41 % | 39 % | 25 % | 14 % |
| Roumanie | 26 % | 7 % | 19 % | 28 % | 46 % | 27 % | 19 % |
| Royaume-Uni | 25 % | 6 % | 19 % | 50 % | 25 % | 17 % | 8 % |
| Slovaquie | 23 % | 4 % | 19 % | 38 % | 39 % | 24 % | 15 % |
| Suède | 32 % | 7 % | 25 % | 46 % | 22 % | 15 % | 7 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 21 % | 5 % | 16 % | 45 % | 34 % | 22 % | 12 % |

Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ? (1/3)

À tous, en % de « Oui ».

| | Voyages ou loisirs | Produits d'électroménager | Smartphone | Meubles | Un abonnement payant à une plateforme de streaming vidéo en ligne (par ex. Netflix, Amazon Prime Video) | Travaux d'aménagement, de rénovation |
|------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|-------------|---|--------------------------------------|
| Allemagne | 57 % | 41 % | 39 % | 37 % | 33 % | 41 % |
| Autriche | 61 % | 43 % | 35 % | 41 % | 30 % | 44 % |
| Belgique | 56 % | 41 % | 28 % | 29 % | 25 % | 32 % |
| Bulgarie | 55 % | 58 % | 33 % | 40 % | 18 % | 50 % |
| Danemark | 59 % | 37 % | 31 % | 38 % | 37 % | 25 % |
| Espagne | 60 % | 41 % | 46 % | 37 % | 48 % | 34 % |
| France | 54 % | 36 % | 31 % | 32 % | 28 % | 37 % |
| Hongrie | 45 % | 40 % | 30 % | 35 % | 22 % | 44 % |
| Italie | 62 % | 53 % | 47 % | 44 % | 51 % | 36 % |
| Norvège | 64 % | 41 % | 31 % | 35 % | 44 % | 21 % |
| Pologne | 47 % | 43 % | 38 % | 38 % | 38 % | 42 % |
| Portugal | 58 % | 45 % | 32 % | 40 % | 27 % | 29 % |
| République tchèque | 45 % | 38 % | 26 % | 33 % | 20 % | 22 % |
| Roumanie | 53 % | 57 % | 47 % | 43 % | 41 % | 50 % |
| Royaume-Uni | 64 % | 51 % | 40 % | 40 % | 47 % | 28 % |
| Slovaquie | 38 % | 41 % | 25 % | 34 % | 17 % | 29 % |
| Suède | 67 % | 46 % | 40 % | 50 % | 44 % | 37 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 57 % | 44 % | 39 % | 38 % | 38 % | 37 % |

Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ? (2/3)

À tous, en % de « Oui ».

| | Équipement pour bricoler ou jardiner (ex. tondeuse à gazon, perceuse...) | Équipement TV, Hi-fi | Ordinateur pour votre domicile | Un abonnement internet plus rapide | Tablette (ex. iPad, Galaxy Tab, Amazon Fire...) | Équipement de sport (ex. vélo, planche à voile, rollers) |
|------------------------|--|----------------------|--------------------------------|------------------------------------|---|--|
| Allemagne | 28 % | 29 % | 22 % | 24 % | 23 % | 20 % |
| Autriche | 26 % | 27 % | 17 % | 19 % | 21 % | 23 % |
| Belgique | 30 % | 18 % | 23 % | 18 % | 17 % | 24 % |
| Bulgarie | 37 % | 27 % | 22 % | 30 % | 16 % | 16 % |
| Danemark | 31 % | 24 % | 27 % | 23 % | 22 % | 21 % |
| Espagne | 26 % | 29 % | 31 % | 28 % | 27 % | 22 % |
| France | 29 % | 19 % | 24 % | 19 % | 18 % | 18 % |
| Hongrie | 28 % | 15 % | 20 % | 18 % | 13 % | 17 % |
| Italie | 38 % | 45 % | 33 % | 32 % | 29 % | 27 % |
| Norvège | 32 % | 22 % | 23 % | 18 % | 20 % | 26 % |
| Pologne | 32 % | 25 % | 23 % | 29 % | 18 % | 23 % |
| Portugal | 28 % | 25 % | 28 % | 22 % | 20 % | 18 % |
| République tchèque | 29 % | 11 % | 17 % | 13 % | 13 % | 20 % |
| Roumanie | 39 % | 39 % | 31 % | 38 % | 30 % | 28 % |
| Royaume-Uni | 43 % | 30 % | 25 % | 27 % | 29 % | 24 % |
| Slovaquie | 31 % | 12 % | 13 % | 16 % | 11 % | 16 % |
| Suède | 29 % | 26 % | 24 % | 17 % | 23 % | 29 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 32 % | 28 % | 25 % | 25 % | 23 % | 22 % |

Envisagez-vous d'acheter ces produits ou services dans les 12 prochains mois ? (3/3)

À tous, en % de « Oui ».

| | Une voiture neuve | Une voiture d'occasion | Console de jeux (par ex. Playstation, Nintendo, Xbox...) | Un vélo | Bien immobilier | Vidéo, appareil photo | Moto, scooter |
|------------------------|-------------------|------------------------|--|-------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| Allemagne | 20 % | 18 % | 20 % | 22 % | 14 % | 15 % | 11 % |
| Autriche | 12 % | 18 % | 15 % | 18 % | 12 % | 10 % | 8 % |
| Belgique | 14 % | 15 % | 13 % | 17 % | 14 % | 9 % | 6 % |
| Bulgarie | 11 % | 23 % | 10 % | 14 % | 15 % | 12 % | 6 % |
| Danemark | 18 % | 17 % | 16 % | 20 % | 13 % | 12 % | 11 % |
| Espagne | 26 % | 16 % | 22 % | 17 % | 16 % | 14 % | 11 % |
| France | 19 % | 19 % | 19 % | 19 % | 16 % | 14 % | 11 % |
| Hongrie | 10 % | 16 % | 9 % | 18 % | 13 % | 9 % | 7 % |
| Italie | 33 % | 22 % | 24 % | 25 % | 18 % | 17 % | 13 % |
| Norvège | 16 % | 20 % | 15 % | 18 % | 16 % | 12 % | 8 % |
| Pologne | 14 % | 23 % | 17 % | 22 % | 13 % | 16 % | 11 % |
| Portugal | 13 % | 19 % | 12 % | 14 % | 14 % | 9 % | 7 % |
| République tchèque | 10 % | 14 % | 9 % | 14 % | 8 % | 9 % | 5 % |
| Roumanie | 20 % | 28 % | 21 % | 26 % | 18 % | 23 % | 11 % |
| Royaume-Uni | 24 % | 21 % | 27 % | 20 % | 17 % | 16 % | 12 % |
| Slovaquie | 9 % | 12 % | 6 % | 12 % | 8 % | 6 % | 4 % |
| Suède | 17 % | 21 % | 19 % | 23 % | 13 % | 11 % | 8 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 21 % | 20 % | 20 % | 20 % | 15 % | 15 % | 10 % |

Sur les 12 derniers mois, diriez-vous que les prix, d'une façon générale...?

À tous, en %.

| | Sous-total Ont augmenté | Ont nettement augmenté | Ont plutôt augmenté | Sont restés stables | Sous-total Ont diminué | Ont plutôt baissé | Ont nettement baissé |
|------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|
| Allemagne | 87 % | 53 % | 34 % | 11 % | 2 % | 1 % | 1 % |
| Autriche | 91 % | 53 % | 38 % | 9 % | - | - | - |
| Belgique | 88 % | 46 % | 42 % | 10 % | 2 % | 1 % | 1 % |
| Bulgarie | 96 % | 80 % | 16 % | 3 % | 1 % | - | 1 % |
| Danemark | 79 % | 29 % | 50 % | 20 % | 1 % | 1 % | - |
| Espagne | 86 % | 48 % | 38 % | 12 % | 2 % | 1 % | 1 % |
| France | 87 % | 34 % | 53 % | 12 % | 1 % | 1 % | - |
| Hongrie | 95 % | 73 % | 22 % | 4 % | 1 % | - | 1 % |
| Italie | 86 % | 40 % | 46 % | 13 % | 1 % | 1 % | - |
| Norvège | 85 % | 34 % | 51 % | 14 % | 1 % | 1 % | - |
| Pologne | 88 % | 71 % | 17 % | 10 % | 2 % | 1 % | 1 % |
| Portugal | 95 % | 51 % | 44 % | 5 % | - | - | - |
| République tchèque | 95 % | 62 % | 33 % | 4 % | 1 % | - | 1 % |
| Roumanie | 95 % | 69 % | 26 % | 4 % | 1 % | 1 % | - |
| Royaume-Uni | 86 % | 32 % | 54 % | 14 % | - | - | - |
| Slovaquie | 93 % | 67 % | 26 % | 5 % | 2 % | 1 % | 1 % |
| Suède | 80 % | 24 % | 56 % | 19 % | 1 % | 1 % | - |
| MOYENNE 17 PAYS | 87 % | 47 % | 40 % | 11 % | 2 % | 1 % | 1 % |

Avez-vous déjà entendu parler de l'économie circulaire ?

À tous, en %.

| | Sous-total Oui | Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit | Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit | Non |
|------------------------|----------------|--|---|-------------|
| Allemagne | 68 % | 29 % | 39 % | 32 % |
| Autriche | 65 % | 21 % | 44 % | 35 % |
| Belgique | 59 % | 22 % | 37 % | 41 % |
| Bulgarie | 52 % | 12 % | 40 % | 48 % |
| Danemark | 60 % | 20 % | 40 % | 40 % |
| Espagne | 68 % | 28 % | 40 % | 32 % |
| France | 64 % | 28 % | 36 % | 36 % |
| Hongrie | 57 % | 12 % | 45 % | 43 % |
| Italie | 81 % | 36 % | 45 % | 19 % |
| Norvège | 65 % | 26 % | 39 % | 35 % |
| Pologne | 57 % | 15 % | 42 % | 43 % |
| Portugal | 67 % | 22 % | 45 % | 33 % |
| République tchèque | 49 % | 11 % | 38 % | 51 % |
| Roumanie | 57 % | 15 % | 42 % | 43 % |
| Royaume-Uni | 50 % | 19 % | 31 % | 50 % |
| Slovaquie | 53 % | 9 % | 44 % | 47 % |
| Suède | 66 % | 21 % | 45 % | 34 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 64 % | 25 % | 39 % | 36 % |

Diriez-vous que l'économie circulaire... ?

À tous, en % de « Oui ».

| | Permet de préserver l'environnement et les ressources naturelles | Permet de développer des produits et process de fabrication innovants | Crée des emplois | Coûte cher, certains procédés de recyclages étant très coûteux | Est un marché peu règlementé, qui n'inspire pas confiance | Est un effet de mode |
|------------------------|--|---|------------------|--|---|----------------------|
| Allemagne | 82 % | 78 % | 72 % | 70 % | 43 % | 34 % |
| Autriche | 88 % | 86 % | 80 % | 68 % | 37 % | 38 % |
| Belgique | 84 % | 80 % | 74 % | 68 % | 40 % | 40 % |
| Bulgarie | 86 % | 83 % | 75 % | 62 % | 30 % | 34 % |
| Danemark | 83 % | 80 % | 75 % | 64 % | 39 % | 33 % |
| Espagne | 87 % | 81 % | 77 % | 56 % | 46 % | 29 % |
| France | 85 % | 80 % | 76 % | 67 % | 44 % | 52 % |
| Hongrie | 87 % | 86 % | 76 % | 61 % | 30 % | 21 % |
| Italie | 92 % | 88 % | 77 % | 55 % | 44 % | 30 % |
| Norvège | 83 % | 81 % | 77 % | 69 % | 37 % | 34 % |
| Pologne | 82 % | 80 % | 75 % | 63 % | 47 % | 30 % |
| Portugal | 92 % | 88 % | 80 % | 70 % | 41 % | 26 % |
| République tchèque | 84 % | 79 % | 71 % | 71 % | 44 % | 37 % |
| Roumanie | 85 % | 84 % | 78 % | 60 % | 51 % | 31 % |
| Royaume-Uni | 85 % | 79 % | 75 % | 68 % | 52 % | 36 % |
| Slovaquie | 85 % | 82 % | 73 % | 68 % | 51 % | 34 % |
| Suède | 87 % | 84 % | 79 % | 64 % | 40 % | 30 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 85 % | 82 % | 75 % | 65 % | 45 % | 35 % |

D'après l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'économie circulaire ?

À tous, en %.

| | Sous-total Bonne image | Une très bonne image | Plutôt une bonne image | Sous-total Mauvaise image | Plutôt une mauvaise image | Une très mauvaise image |
|------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Allemagne | 83 % | 25 % | 58 % | 17 % | 14 % | 3 % |
| Autriche | 87 % | 30 % | 57 % | 13 % | 12 % | 1 % |
| Belgique | 82 % | 16 % | 66 % | 18 % | 15 % | 3 % |
| Bulgarie | 86 % | 25 % | 61 % | 14 % | 11 % | 3 % |
| Danemark | 85 % | 23 % | 62 % | 15 % | 13 % | 2 % |
| Espagne | 88 % | 30 % | 58 % | 12 % | 10 % | 2 % |
| France | 82 % | 16 % | 66 % | 18 % | 15 % | 3 % |
| Hongrie | 87 % | 22 % | 65 % | 13 % | 10 % | 3 % |
| Italie | 93 % | 31 % | 62 % | 7 % | 6 % | 1 % |
| Norvège | 85 % | 25 % | 60 % | 15 % | 12 % | 3 % |
| Pologne | 83 % | 20 % | 63 % | 17 % | 15 % | 2 % |
| Portugal | 94 % | 28 % | 66 % | 6 % | 5 % | 1 % |
| République tchèque | 73 % | 13 % | 60 % | 27 % | 24 % | 3 % |
| Roumanie | 88 % | 38 % | 50 % | 12 % | 10 % | 2 % |
| Royaume-Uni | 83 % | 23 % | 60 % | 17 % | 15 % | 2 % |
| Slovaquie | 82 % | 18 % | 64 % | 18 % | 16 % | 2 % |
| Suède | 89 % | 25 % | 64 % | 11 % | 10 % | 1 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 85 % | 24 % | 61 % | 15 % | 13 % | 2 % |

Laquelle des propositions suivantes correspond le plus à ce que vous pensez ? L'économie circulaire...

À tous, en %.

| | Ce sont surtout des produits qui circulent entre particuliers (directement ou via des plateformes internet) | Ce sont surtout des produits proposés par les enseignes et les marques aux consommateurs |
|------------------------|--|--|
| Allemagne | 28 % | 72 % |
| Autriche | 34 % | 66 % |
| Belgique | 49 % | 51 % |
| Bulgarie | 28 % | 72 % |
| Danemark | 36 % | 64 % |
| Espagne | 59 % | 41 % |
| France | 60 % | 40 % |
| Hongrie | 33 % | 67 % |
| Italie | 45 % | 55 % |
| Norvège | 41 % | 59 % |
| Pologne | 36 % | 64 % |
| Portugal | 50 % | 50 % |
| République tchèque | 38 % | 62 % |
| Roumanie | 35 % | 65 % |
| Royaume-Uni | 45 % | 55 % |
| Slovaquie | 37 % | 63 % |
| Suède | 43 % | 57 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 43 % | 57 % |

Avez-vous le sentiment que l'économie circulaire dans votre pays aujourd'hui est... ?

À tous, en %.

| | Sous-total Développée | Très développée | Plutôt développée | Sous-total Pas développée | Plutôt pas développée | Pas du tout développée |
|------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Allemagne | 45 % | 9 % | 36 % | 55 % | 48 % | 7 % |
| Autriche | 34 % | 4 % | 30 % | 66 % | 58 % | 8 % |
| Belgique | 38 % | 4 % | 34 % | 62 % | 53 % | 9 % |
| Bulgarie | 6 % | 2 % | 4 % | 94 % | 58 % | 36 % |
| Danemark | 54 % | 9 % | 45 % | 46 % | 41 % | 5 % |
| Espagne | 24 % | 4 % | 20 % | 76 % | 64 % | 12 % |
| France | 39 % | 5 % | 34 % | 61 % | 54 % | 7 % |
| Hongrie | 20 % | 4 % | 16 % | 80 % | 62 % | 18 % |
| Italie | 29 % | 3 % | 26 % | 71 % | 61 % | 10 % |
| Norvège | 45 % | 7 % | 38 % | 55 % | 50 % | 5 % |
| Pologne | 34 % | 6 % | 28 % | 66 % | 56 % | 10 % |
| Portugal | 26 % | 4 % | 22 % | 74 % | 64 % | 10 % |
| République tchèque | 23 % | 3 % | 20 % | 77 % | 66 % | 11 % |
| Roumanie | 27 % | 5 % | 22 % | 73 % | 51 % | 22 % |
| Royaume-Uni | 51 % | 10 % | 41 % | 49 % | 42 % | 7 % |
| Slovaquie | 28 % | 1 % | 27 % | 72 % | 59 % | 13 % |
| Suède | 49 % | 7 % | 42 % | 51 % | 47 % | 4 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 36 % | 6 % | 30 % | 64 % | 54 % | 10 % |

Avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé(e) sur la façon dont on peut réduire ses déchets, les recycler, ou donner une seconde vie aux objets qui sont usagés ou ne sont plus utilisés ?

À tous, en %.

| | Sous-total Bien informé | Très bien informé(e) | Plutôt bien informé(e) | Sous-total Mal informé | Plutôt mal informé(e) | Très mal informé(e) |
|------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| Allemagne | 58 % | 10 % | 48 % | 42 % | 36 % | 6 % |
| Autriche | 50 % | 7 % | 43 % | 50 % | 46 % | 4 % |
| Belgique | 55 % | 8 % | 47 % | 45 % | 37 % | 8 % |
| Bulgarie | 37 % | 7 % | 30 % | 63 % | 53 % | 10 % |
| Danemark | 71 % | 18 % | 53 % | 29 % | 24 % | 5 % |
| Espagne | 58 % | 11 % | 47 % | 42 % | 38 % | 4 % |
| France | 50 % | 8 % | 42 % | 50 % | 42 % | 8 % |
| Hongrie | 57 % | 7 % | 50 % | 43 % | 39 % | 4 % |
| Italie | 67 % | 9 % | 58 % | 33 % | 30 % | 3 % |
| Norvège | 72 % | 17 % | 55 % | 28 % | 24 % | 4 % |
| Pologne | 58 % | 7 % | 51 % | 42 % | 35 % | 7 % |
| Portugal | 64 % | 13 % | 51 % | 36 % | 32 % | 4 % |
| République tchèque | 53 % | 9 % | 44 % | 47 % | 39 % | 8 % |
| Roumanie | 49 % | 11 % | 38 % | 51 % | 45 % | 6 % |
| Royaume-Uni | 66 % | 15 % | 51 % | 34 % | 28 % | 6 % |
| Slovaquie | 51 % | 6 % | 45 % | 49 % | 40 % | 9 % |
| Suède | 73 % | 16 % | 57 % | 27 % | 23 % | 4 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 59 % | 10 % | 49 % | 41 % | 35 % | 6 % |

Faites-vous des actions qui permettent de... ? (Réduire vos déchets (limiter les emballages, acheter en vrac, privilégier des produits réutilisables...))

À tous, en %.

| | Sous-total Souvent | Souvent et de manière régulière | Souvent mais de manière irrégulière | Rarement | Jamais |
|------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------|------------|
| Allemagne | 84 % | 51 % | 33 % | 12 % | 4 % |
| Autriche | 87 % | 46 % | 41 % | 11 % | 2 % |
| Belgique | 82 % | 45 % | 37 % | 15 % | 3 % |
| Bulgarie | 78 % | 33 % | 45 % | 19 % | 3 % |
| Danemark | 81 % | 40 % | 41 % | 14 % | 5 % |
| Espagne | 85 % | 45 % | 40 % | 12 % | 3 % |
| France | 82 % | 45 % | 37 % | 14 % | 4 % |
| Hongrie | 76 % | 37 % | 39 % | 20 % | 4 % |
| Italie | 91 % | 52 % | 39 % | 8 % | 1 % |
| Norvège | 83 % | 40 % | 43 % | 14 % | 3 % |
| Pologne | 82 % | 42 % | 40 % | 13 % | 5 % |
| Portugal | 86 % | 41 % | 45 % | 12 % | 2 % |
| République tchèque | 73 % | 31 % | 42 % | 23 % | 4 % |
| Roumanie | 79 % | 36 % | 43 % | 19 % | 2 % |
| Royaume-Uni | 86 % | 52 % | 34 % | 11 % | 3 % |
| Slovaquie | 78 % | 35 % | 43 % | 19 % | 3 % |
| Suède | 84 % | 42 % | 42 % | 14 % | 2 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 84 % | 46 % | 38 % | 13 % | 3 % |

Faites-vous des actions qui permettent de... ? (Faire en sorte que des produits ou des biens dont vous ne vous servez plus puissent être réutilisés (en les donnant, les revendant, les réparant))

À tous, en %.

| | Sous-total Souvent | Souvent et de manière régulière | Souvent mais de manière irrégulière | Rarement | Jamais |
|------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------|------------|
| Allemagne | 77 % | 40 % | 37 % | 17 % | 6 % |
| Autriche | 80 % | 39 % | 41 % | 18 % | 2 % |
| Belgique | 81 % | 43 % | 38 % | 16 % | 3 % |
| Bulgarie | 73 % | 33 % | 40 % | 23 % | 4 % |
| Danemark | 83 % | 47 % | 36 % | 13 % | 4 % |
| Espagne | 85 % | 45 % | 40 % | 12 % | 3 % |
| France | 81 % | 46 % | 35 % | 15 % | 4 % |
| Hongrie | 75 % | 39 % | 36 % | 22 % | 3 % |
| Italie | 87 % | 46 % | 41 % | 11 % | 2 % |
| Norvège | 83 % | 45 % | 38 % | 14 % | 3 % |
| Pologne | 77 % | 36 % | 41 % | 17 % | 6 % |
| Portugal | 86 % | 47 % | 39 % | 12 % | 2 % |
| République tchèque | 67 % | 26 % | 41 % | 28 % | 5 % |
| Roumanie | 76 % | 33 % | 43 % | 21 % | 3 % |
| Royaume-Uni | 84 % | 49 % | 35 % | 13 % | 3 % |
| Slovaquie | 71 % | 30 % | 41 % | 25 % | 4 % |
| Suède | 84 % | 40 % | 44 % | 15 % | 1 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 81 % | 43 % | 38 % | 15 % | 4 % |

Faites-vous des actions qui permettent de... ? (Favoriser le recyclage (tri sélectif : les piles, les médicaments))

À tous, en %.

| | Sous-total Souvent | Souvent et de manière régulière | Souvent mais de manière irrégulière | Rarement | Jamais |
|------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------|------------|
| Allemagne | 89 % | 67 % | 22 % | 8 % | 3 % |
| Autriche | 92 % | 70 % | 22 % | 7 % | 1 % |
| Belgique | 91 % | 72 % | 19 % | 7 % | 2 % |
| Bulgarie | 70 % | 34 % | 36 % | 25 % | 5 % |
| Danemark | 90 % | 65 % | 25 % | 7 % | 3 % |
| Espagne | 92 % | 66 % | 26 % | 6 % | 2 % |
| France | 91 % | 71 % | 20 % | 6 % | 3 % |
| Hongrie | 84 % | 55 % | 29 % | 14 % | 2 % |
| Italie | 95 % | 75 % | 20 % | 4 % | 1 % |
| Norvège | 88 % | 62 % | 26 % | 9 % | 3 % |
| Pologne | 87 % | 57 % | 30 % | 9 % | 4 % |
| Portugal | 89 % | 66 % | 23 % | 9 % | 2 % |
| République tchèque | 85 % | 57 % | 28 % | 12 % | 3 % |
| Roumanie | 81 % | 44 % | 37 % | 16 % | 3 % |
| Royaume-Uni | 89 % | 66 % | 23 % | 8 % | 3 % |
| Slovaquie | 84 % | 55 % | 29 % | 13 % | 3 % |
| Suède | 92 % | 66 % | 26 % | 7 % | 1 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 89 % | 65 % | 24 % | 8 % | 3 % |

Qu'est-ce qui pour vous est le plus difficile à mettre en œuvre parmi les actions suivantes ?

À tous, en %.

| | Réduire vos déchets (limiter les emballages, acheter en vrac, privilégier des produits réutilisables...) | Faire en sorte que des produits ou des biens dont vous ne vous servez plus puissent être réutilisés (en les donnant, les revendant, les réparant) | Favoriser le recyclage (tri sélectif : les piles, les médicaments) |
|------------------------|--|---|--|
| Allemagne | 38 % | 40 % | 22 % |
| Autriche | 46 % | 38 % | 16 % |
| Belgique | 45 % | 41 % | 14 % |
| Bulgarie | 33 % | 38 % | 29 % |
| Danemark | 49 % | 31 % | 20 % |
| Espagne | 49 % | 30 % | 21 % |
| France | 44 % | 37 % | 19 % |
| Hongrie | 44 % | 36 % | 20 % |
| Italie | 39 % | 35 % | 26 % |
| Norvège | 46 % | 32 % | 22 % |
| Pologne | 46 % | 35 % | 19 % |
| Portugal | 47 % | 32 % | 21 % |
| République tchèque | 43 % | 38 % | 19 % |
| Roumanie | 35 % | 36 % | 29 % |
| Royaume-Uni | 40 % | 36 % | 24 % |
| Slovaquie | 43 % | 34 % | 23 % |
| Suède | 43 % | 37 % | 20 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 42 % | 36 % | 22 % |

**Par rapport à il y a trois ans, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins souvent chacune des actions suivantes ?
(Réduire vos déchets (limiter les emballages, acheter en vrac, privilégier des produits réutilisables...))**

À tous, en %.

| | Plus | Moins | Ni plus, ni moins |
|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Allemagne | 41 % | 15 % | 44 % |
| Autriche | 49 % | 13 % | 38 % |
| Belgique | 51 % | 11 % | 38 % |
| Bulgarie | 44 % | 18 % | 38 % |
| Danemark | 45 % | 11 % | 44 % |
| Espagne | 52 % | 16 % | 32 % |
| France | 49 % | 7 % | 44 % |
| Hongrie | 47 % | 17 % | 36 % |
| Italie | 58 % | 9 % | 33 % |
| Norvège | 37 % | 12 % | 51 % |
| Pologne | 50 % | 16 % | 34 % |
| Portugal | 52 % | 18 % | 30 % |
| République tchèque | 35 % | 13 % | 52 % |
| Roumanie | 53 % | 19 % | 28 % |
| Royaume-Uni | 48 % | 9 % | 43 % |
| Slovaquie | 48 % | 13 % | 39 % |
| Suède | 43 % | 9 % | 48 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 49 % | 12 % | 39 % |

**Par rapport à il y a trois ans, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins souvent chacune des actions suivantes ?
(Faire en sorte que des produits ou des biens dont vous ne vous servez plus puissent être réutilisés
(en les donnant, les revendant, les réparant))**

À tous, en %.

| | Plus | Moins | Ni plus, ni moins |
|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Allemagne | 35 % | 18 % | 47 % |
| Autriche | 42 % | 18 % | 40 % |
| Belgique | 44 % | 11 % | 45 % |
| Bulgarie | 38 % | 20 % | 42 % |
| Danemark | 44 % | 9 % | 47 % |
| Espagne | 50 % | 19 % | 31 % |
| France | 45 % | 8 % | 47 % |
| Hongrie | 43 % | 20 % | 37 % |
| Italie | 52 % | 10 % | 38 % |
| Norvège | 44 % | 13 % | 43 % |
| Pologne | 44 % | 19 % | 37 % |
| Portugal | 52 % | 15 % | 33 % |
| République tchèque | 31 % | 14 % | 55 % |
| Roumanie | 46 % | 22 % | 32 % |
| Royaume-Uni | 44 % | 9 % | 47 % |
| Slovaquie | 35 % | 17 % | 48 % |
| Suède | 39 % | 12 % | 49 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 44 % | 14 % | 42 % |

**Par rapport à il y a trois ans, faites-vous plus, moins ou ni plus ni moins souvent chacune des actions suivantes ?
(Favoriser le recyclage (tri sélectif : les piles, les médicaments))**

À tous, en %.

| | Plus | Moins | Ni plus, ni moins |
|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Allemagne | 38 % | 13 % | 49 % |
| Autriche | 44 % | 12 % | 44 % |
| Belgique | 48 % | 10 % | 42 % |
| Bulgarie | 40 % | 18 % | 42 % |
| Danemark | 55 % | 9 % | 36 % |
| Espagne | 54 % | 16 % | 30 % |
| France | 49 % | 7 % | 44 % |
| Hongrie | 51 % | 17 % | 32 % |
| Italie | 58 % | 8 % | 34 % |
| Norvège | 40 % | 14 % | 46 % |
| Pologne | 56 % | 13 % | 31 % |
| Portugal | 51 % | 12 % | 37 % |
| République tchèque | 41 % | 12 % | 47 % |
| Roumanie | 55 % | 18 % | 27 % |
| Royaume-Uni | 47 % | 8 % | 45 % |
| Slovaquie | 53 % | 12 % | 35 % |
| Suède | 44 % | 9 % | 47 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 49 % | 11 % | 40 % |

Vous avez le sentiment de réduire vos déchets. Quelle situation correspond le plus à votre cas personnel ?

À ceux qui ont le sentiment de réduire leurs déchets plus qu'avant, en %.

| | Vous achetez autant mais vous jetez moins (vous gardez les choses plus longtemps, vous les revendez, les donnez) | Vous achetez moins | Vous achetez plus mais vous jetez moins (vous gardez les choses plus longtemps, vous les revendez, les donnez) |
|------------------------|--|--------------------|--|
| Allemagne | 62 % | 32 % | 6 % |
| Autriche | 54 % | 38 % | 8 % |
| Belgique | 65 % | 29 % | 6 % |
| Bulgarie | 52 % | 38 % | 10 % |
| Danemark | 56 % | 34 % | 10 % |
| Espagne | 70 % | 20 % | 10 % |
| France | 56 % | 37 % | 7 % |
| Hongrie | 57 % | 38 % | 5 % |
| Italie | 55 % | 34 % | 11 % |
| Norvège | 51 % | 38 % | 11 % |
| Pologne | 57 % | 32 % | 11 % |
| Portugal | 58 % | 36 % | 6 % |
| République tchèque | 66 % | 23 % | 11 % |
| Roumanie | 61 % | 28 % | 11 % |
| Royaume-Uni | 59 % | 33 % | 8 % |
| Slovaquie | 61 % | 31 % | 8 % |
| Suède | 48 % | 44 % | 8 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 59 % | 32 % | 9 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vêtement) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 18 % | 32 % | 5 % | 24 % |
| Autriche | 26 % | 41 % | 5 % | 18 % |
| Belgique | 23 % | 33 % | 6 % | 22 % |
| Bulgarie | 36 % | 35 % | 5 % | 10 % |
| Danemark | 20 % | 43 % | 7 % | 21 % |
| Espagne | 28 % | 44 % | 5 % | 16 % |
| France | 25 % | 33 % | 4 % | 24 % |
| Hongrie | 34 % | 35 % | 5 % | 18 % |
| Italie | 28 % | 39 % | 5 % | 16 % |
| Norvège | 21 % | 36 % | 7 % | 24 % |
| Pologne | 26 % | 39 % | 4 % | 25 % |
| Portugal | 34 % | 42 % | 4 % | 15 % |
| République tchèque | 27 % | 49 % | 3 % | 18 % |
| Roumanie | 31 % | 29 % | 4 % | 9 % |
| Royaume-Uni | 16 % | 54 % | 6 % | 19 % |
| Slovaquie | 33 % | 43 % | 4 % | 17 % |
| Suède | 21 % | 46 % | 7 % | 25 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 24 % | 40 % | 5 % | 20 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vêtement) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 6 % | 11 % | 12 % | 27 % |
| Autriche | 6 % | 10 % | 10 % | 37 % |
| Belgique | 5 % | 9 % | 10 % | 35 % |
| Bulgarie | 7 % | 15 % | 12 % | 14 % |
| Danemark | 7 % | 10 % | 12 % | 32 % |
| Espagne | 7 % | 8 % | 15 % | 20 % |
| France | 7 % | 8 % | 9 % | 31 % |
| Hongrie | 6 % | 7 % | 13 % | 27 % |
| Italie | 8 % | 8 % | 20 % | 27 % |
| Norvège | 9 % | 15 % | 16 % | 27 % |
| Pologne | 13 % | 12 % | 16 % | 11 % |
| Portugal | 5 % | 6 % | 13 % | 23 % |
| République tchèque | 6 % | 11 % | 8 % | 21 % |
| Roumanie | 8 % | 13 % | 18 % | 17 % |
| Royaume-Uni | 8 % | 11 % | 12 % | 13 % |
| Slovaquie | 5 % | 11 % | 9 % | 23 % |
| Suède | 7 % | 12 % | 15 % | 28 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 7 % | 10 % | 13 % | 23 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager)) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 14 % | 12 % | 10 % | 27 % |
| Autriche | 14 % | 13 % | 12 % | 26 % |
| Belgique | 12 % | 10 % | 14 % | 20 % |
| Bulgarie | 19 % | 6 % | 7 % | 18 % |
| Danemark | 13 % | 10 % | 6 % | 29 % |
| Espagne | 14 % | 10 % | 9 % | 12 % |
| France | 14 % | 14 % | 13 % | 18 % |
| Hongrie | 20 % | 10 % | 12 % | 30 % |
| Italie | 12 % | 9 % | 14 % | 15 % |
| Norvège | 11 % | 8 % | 13 % | 36 % |
| Pologne | 19 % | 13 % | 13 % | 25 % |
| Portugal | 16 % | 15 % | 12 % | 23 % |
| République tchèque | 15 % | 8 % | 10 % | 22 % |
| Roumanie | 15 % | 10 % | 33 % | 13 % |
| Royaume-Uni | 14 % | 18 % | 8 % | 21 % |
| Slovaquie | 18 % | 9 % | 13 % | 25 % |
| Suède | 12 % | 10 % | 6 % | 30 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 14 % | 12 % | 12 % | 21 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager)) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 9 % | 8 % | 18 % | 31 % |
| Autriche | 12 % | 6 % | 23 % | 37 % |
| Belgique | 8 % | 6 % | 17 % | 43 % |
| Bulgarie | 12 % | 8 % | 26 % | 31 % |
| Danemark | 9 % | 6 % | 14 % | 47 % |
| Espagne | 6 % | 5 % | 27 % | 48 % |
| France | 10 % | 8 % | 21 % | 31 % |
| Hongrie | 13 % | 4 % | 25 % | 27 % |
| Italie | 8 % | 9 % | 28 % | 42 % |
| Norvège | 11 % | 6 % | 16 % | 44 % |
| Pologne | 15 % | 6 % | 28 % | 23 % |
| Portugal | 11 % | 7 % | 27 % | 27 % |
| République tchèque | 8 % | 4 % | 13 % | 49 % |
| Roumanie | 12 % | 4 % | 22 % | 26 % |
| Royaume-Uni | 10 % | 8 % | 15 % | 35 % |
| Slovaquie | 8 % | 3 % | 14 % | 47 % |
| Suède | 10 % | 3 % | 14 % | 54 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 10 % | 7 % | 22 % | 36 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 14 % | 12 % | 7 % | 22 % |
| Autriche | 19 % | 15 % | 7 % | 22 % |
| Belgique | 17 % | 11 % | 9 % | 20 % |
| Bulgarie | 21 % | 8 % | 4 % | 14 % |
| Danemark | 15 % | 20 % | 6 % | 21 % |
| Espagne | 17 % | 9 % | 5 % | 15 % |
| France | 18 % | 14 % | 8 % | 18 % |
| Hongrie | 26 % | 13 % | 8 % | 28 % |
| Italie | 15 % | 12 % | 9 % | 14 % |
| Norvège | 15 % | 11 % | 9 % | 30 % |
| Pologne | 20 % | 13 % | 9 % | 23 % |
| Portugal | 18 % | 14 % | 6 % | 16 % |
| République tchèque | 20 % | 11 % | 7 % | 18 % |
| Roumanie | 16 % | 9 % | 16 % | 10 % |
| Royaume-Uni | 15 % | 21 % | 7 % | 17 % |
| Slovaquie | 22 % | 9 % | 7 % | 23 % |
| Suède | 16 % | 18 % | 5 % | 21 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 17 % | 13 % | 8 % | 19 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 8 % | 14 % | 17 % | 32 % |
| Autriche | 9 % | 11 % | 21 % | 37 % |
| Belgique | 8 % | 8 % | 17 % | 45 % |
| Bulgarie | 11 % | 19 % | 26 % | 22 % |
| Danemark | 8 % | 8 % | 11 % | 49 % |
| Espagne | 8 % | 9 % | 24 % | 44 % |
| France | 11 % | 9 % | 16 % | 34 % |
| Hongrie | 10 % | 7 % | 23 % | 27 % |
| Italie | 9 % | 11 % | 28 % | 38 % |
| Norvège | 8 % | 8 % | 13 % | 46 % |
| Pologne | 15 % | 11 % | 30 % | 19 % |
| Portugal | 7 % | 11 % | 23 % | 37 % |
| République tchèque | 9 % | 9 % | 14 % | 47 % |
| Roumanie | 11 % | 11 % | 23 % | 28 % |
| Royaume-Uni | 9 % | 15 % | 15 % | 26 % |
| Slovaquie | 9 % | 6 % | 15 % | 42 % |
| Suède | 9 % | 6 % | 14 % | 53 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 10 % | 11 % | 20 % | 34 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (smartphone) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 20 % | 10 % | 12 % | 33 % |
| Autriche | 22 % | 19 % | 9 % | 29 % |
| Belgique | 18 % | 6 % | 22 % | 22 % |
| Bulgarie | 27 % | 8 % | 10 % | 23 % |
| Danemark | 19 % | 13 % | 9 % | 34 % |
| Espagne | 22 % | 7 % | 12 % | 20 % |
| France | 21 % | 9 % | 17 % | 21 % |
| Hongrie | 30 % | 9 % | 11 % | 29 % |
| Italie | 18 % | 8 % | 16 % | 17 % |
| Norvège | 20 % | 6 % | 15 % | 32 % |
| Pologne | 21 % | 9 % | 11 % | 34 % |
| Portugal | 23 % | 7 % | 12 % | 25 % |
| République tchèque | 27 % | 7 % | 8 % | 25 % |
| Roumanie | 22 % | 9 % | 20 % | 19 % |
| Royaume-Uni | 22 % | 14 % | 16 % | 32 % |
| Slovaquie | 26 % | 6 % | 12 % | 29 % |
| Suède | 22 % | 7 % | 13 % | 29 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 21 % | 9 % | 14 % | 26 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (smartphone) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 8 % | 7 % | 14 % | 22 % |
| Autriche | 9 % | 4 % | 16 % | 30 % |
| Belgique | 7 % | 5 % | 14 % | 32 % |
| Bulgarie | 12 % | 10 % | 18 % | 15 % |
| Danemark | 11 % | 6 % | 14 % | 28 % |
| Espagne | 9 % | 5 % | 20 % | 36 % |
| France | 10 % | 5 % | 15 % | 27 % |
| Hongrie | 11 % | 4 % | 20 % | 21 % |
| Italie | 11 % | 8 % | 28 % | 29 % |
| Norvège | 11 % | 5 % | 16 % | 35 % |
| Pologne | 18 % | 4 % | 22 % | 19 % |
| Portugal | 10 % | 5 % | 23 % | 21 % |
| République tchèque | 9 % | 7 % | 14 % | 31 % |
| Roumanie | 12 % | 6 % | 21 % | 19 % |
| Royaume-Uni | 10 % | 8 % | 13 % | 14 % |
| Slovaquie | 9 % | 4 % | 13 % | 30 % |
| Suède | 13 % | 5 % | 18 % | 34 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 10 % | 6 % | 18 % | 25 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vélo, trottinette) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 18 % | 15 % | 6 % | 35 % |
| Autriche | 26 % | 17 % | 6 % | 36 % |
| Belgique | 21 % | 13 % | 7 % | 37 % |
| Bulgarie | 32 % | 15 % | 3 % | 20 % |
| Danemark | 16 % | 14 % | 6 % | 43 % |
| Espagne | 31 % | 16 % | 5 % | 23 % |
| France | 21 % | 17 % | 7 % | 29 % |
| Hongrie | 23 % | 9 % | 4 % | 38 % |
| Italie | 22 % | 15 % | 9 % | 24 % |
| Norvège | 15 % | 9 % | 7 % | 45 % |
| Pologne | 25 % | 14 % | 6 % | 32 % |
| Portugal | 32 % | 19 % | 5 % | 27 % |
| République tchèque | 30 % | 15 % | 4 % | 31 % |
| Roumanie | 22 % | 12 % | 10 % | 20 % |
| Royaume-Uni | 19 % | 19 % | 7 % | 36 % |
| Slovaquie | 29 % | 12 % | 5 % | 33 % |
| Suède | 22 % | 14 % | 5 % | 46 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 22 % | 16 % | 7 % | 31 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (vélo, trottinette) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 10 % | 5 % | 23 % | 17 % |
| Autriche | 16 % | 3 % | 24 % | 19 % |
| Belgique | 9 | 4 % | 18 % | 26 % |
| Bulgarie | 15 % | 7 % | 21 % | 12 % |
| Danemark | 14 % | 4 % | 15 % | 28 % |
| Espagne | 9 % | 4 % | 21 % | 23 % |
| France | 13 % | 5 % | 18 % | 17 % |
| Hongrie | 18 % | 2 % | 27 % | 11 % |
| Italie | 16 % | 5 % | 28 % | 19 % |
| Norvège | 15 % | 5 % | 20 % | 25 % |
| Pologne | 20 % | 5 % | 27 % | 11 % |
| Portugal | 12 % | 5 % | 21 % | 10 % |
| République tchèque | 12 % | 5 % | 15 % | 19 % |
| Roumanie | 17 % | 4 % | 26 % | 15 % |
| Royaume-Uni | 12 % | 6 % | 12 % | 13 % |
| Slovaquie | 13 % | 2 % | 22 % | 19 % |
| Suède | 16 % | 3 % | 21 % | 24 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 13 % | 5 % | 21 % | 17 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (objet d'ameublement et décoration) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 19 % | 17 % | 6 % | 31 % |
| Autriche | 25 % | 19 % | 5 % | 34 % |
| Belgique | 22 % | 18 % | 5 % | 31 % |
| Bulgarie | 25 % | 13 % | 2 % | 16 % |
| Danemark | 19 % | 27 % | 6 % | 36 % |
| Espagne | 25 % | 15 % | 4 % | 19 % |
| France | 25 % | 20 % | 5 % | 28 % |
| Hongrie | 36 % | 19 % | 3 % | 30 % |
| Italie | 26 % | 22 % | 5 % | 18 % |
| Norvège | 20 % | 17 % | 8 % | 42 % |
| Pologne | 26 % | 17 % | 6 % | 23 % |
| Portugal | 27 % | 22 % | 3 % | 24 % |
| République tchèque | 25 % | 13 % | 3 % | 27 % |
| Roumanie | 26 % | 15 % | 8 % | 14 % |
| Royaume-Uni | 19 % | 38 % | 6 % | 23 % |
| Slovaquie | 28 % | 14 % | 3 % | 30 % |
| Suède | 22 % | 32 % | 4 % | 33 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 23 % | 21 % | 5 % | 25 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (objet d'ameublement et décoration) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 9 % | 10 % | 18 % | 20 % |
| Autriche | 12 % | 9 % | 19 % | 25 % |
| Belgique | 9 % | 8 % | 14 % | 27 % |
| Bulgarie | 12 % | 22 % | 21 % | 14 % |
| Danemark | 12 % | 5 % | 14 % | 36 % |
| Espagne | 9 % | 9 % | 19 % | 34 % |
| France | 12 % | 8 % | 13 % | 22 % |
| Hongrie | 10 % | 10 % | 16 % | 14 % |
| Italie | 9 % | 18 % | 19 % | 21 % |
| Norvège | 11 % | 9 % | 15 % | 30 % |
| Pologne | 18 % | 14 % | 25 % | 10 % |
| Portugal | 12 % | 10 % | 25 % | 13 % |
| République tchèque | 11 % | 7 % | 19 % | 30 % |
| Roumanie | 14 % | 10 % | 27 % | 15 % |
| Royaume-Uni | 10 % | 10 % | 13 % | 16 % |
| Slovaquie | 10 % | 9 % | 18 % | 29 % |
| Suède | 10 % | 11 % | 11 % | 30 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 11 % | 11 % | 18 % | 21 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu, jouet) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 27 % | 26 % | 6 % | 27 % |
| Autriche | 35 % | 32 % | 5 % | 25 % |
| Belgique | 31 % | 27 % | 5 % | 24 % |
| Bulgarie | 34 % | 25 % | 3 % | 12 % |
| Danemark | 23 % | 34 % | 5 % | 26 % |
| Espagne | 33 % | 37 % | 4 % | 14 % |
| France | 30 % | 29 % | 4 % | 24 % |
| Hongrie | 41 % | 33 % | 4 % | 23 % |
| Italie | 35 % | 37 % | 6 % | 12 % |
| Norvège | 30 % | 28 % | 6 % | 30 % |
| Pologne | 37 % | 30 % | 6 % | 22 % |
| Portugal | 38 % | 43 % | 3 % | 16 % |
| République tchèque | 36 % | 32 % | 3 % | 20 % |
| Roumanie | 34 % | 26 % | 5 % | 9 % |
| Royaume-Uni | 22 % | 48 % | 5 % | 19 % |
| Slovaquie | 39 % | 30 % | 5 % | 21 % |
| Suède | 32 % | 34 % | 5 % | 27 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 31 % | 33 % | 5 % | 20 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu, jouet) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 9 % | 12 % | 11 % | 14 % |
| Autriche | 9 % | 10 % | 14 % | 19 % |
| Belgique | 8 % | 9 % | 9 % | 23 % |
| Bulgarie | 7 % | 19 % | 13 % | 8 % |
| Danemark | 10 % | 9 % | 10 % | 31 % |
| Espagne | 5 % | 10 % | 13 % | 19 % |
| France | 9 % | 8 % | 9 % | 20 % |
| Hongrie | 8 % | 7 % | 11 % | 17 % |
| Italie | 8 % | 10 % | 15 % | 16 % |
| Norvège | 10 % | 13 % | 12 % | 22 % |
| Pologne | 14 % | 9 % | 16 % | 10 % |
| Portugal | 6 % | 9 % | 11 % | 12 % |
| République tchèque | 8 % | 14 % | 11 % | 14 % |
| Roumanie | 10 % | 13 % | 15 % | 13 % |
| Royaume-Uni | 9 % | 11 % | 10 % | 9 % |
| Slovaquie | 9 % | 11 % | 11 % | 15 % |
| Suède | 9 % | 11 % | 10 % | 26 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 9 % | 10 % | 12 % | 15 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu vidéo, consoles) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 21 % | 13 % | 6 % | 35 % |
| Autriche | 26 % | 13 % | 8 % | 35 % |
| Belgique | 25 % | 12 % | 10 % | 28 % |
| Bulgarie | 31 % | 11 % | 6 % | 20 % |
| Danemark | 20 % | 21 % | 6 % | 32 % |
| Espagne | 30 % | 13 % | 7 % | 25 % |
| France | 23 % | 15 % | 10 % | 30 % |
| Hongrie | 32 % | 14 % | 7 % | 33 % |
| Italie | 29 % | 18 % | 10 % | 23 % |
| Norvège | 22 % | 12 % | 8 % | 35 % |
| Pologne | 30 % | 16 % | 8 % | 31 % |
| Portugal | 32 % | 17 % | 8 % | 29 % |
| République tchèque | 29 % | 8 % | 7 % | 29 % |
| Roumanie | 27 % | 12 % | 10 % | 17 % |
| Royaume-Uni | 20 % | 25 % | 8 % | 29 % |
| Slovaquie | 29 % | 10 % | 7 % | 33 % |
| Suède | 23 % | 19 % | 6 % | 37 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 25 % | 16 % | 8 % | 29 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (jeu vidéo, consoles) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 7 % | 10 % | 13 % | 19 % |
| Autriche | 9 % | 5 % | 13 % | 25 % |
| Belgique | 7 % | 8 % | 12 % | 28 % |
| Bulgarie | 12 % | 13 % | 14 % | 14 % |
| Danemark | 10 % | 5 % | 9 % | 32 % |
| Espagne | 8 % | 5 % | 18 % | 26 % |
| France | 9 % | 6 % | 10 % | 20 % |
| Hongrie | 9 % | 4 % | 11 % | 18 % |
| Italie | 10 % | 9 % | 16 % | 22 % |
| Norvège | 10 % | 8 % | 12 % | 30 % |
| Pologne | 13 % | 7 % | 17 % | 13 % |
| Portugal | 8 % | 6 % | 13 % | 15 % |
| République tchèque | 8 % | 7 % | 10 % | 27 % |
| Roumanie | 12 % | 9 % | 18 % | 18 % |
| Royaume-Uni | 10 % | 8 % | 11 % | 15 % |
| Slovaquie | 7 % | 4v | 10 % | 27 % |
| Suède | 12 % | 4 % | 12 % | 31 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 9 % | 8 % | 14 % | 20 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (livre) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 30 % | 24 % | 5 % | 26 % |
| Autriche | 36 % | 30 % | 5 % | 25 % |
| Belgique | 34 % | 23 % | 5 % | 25 % |
| Bulgarie | 37 % | 29 % | 4 % | 12 % |
| Danemark | 26 % | 35 % | 6 % | 22 % |
| Espagne | 41 % | 31 % | 4 % | 17 % |
| France | 34 % | 29 % | 5 % | 22 % |
| Hongrie | 40 % | 31 % | 4 % | 22 % |
| Italie | 37 % | 31 % | 5 % | 20 % |
| Norvège | 32 % | 29 % | 5 % | 25 % |
| Pologne | 34 % | 29 % | 5 % | 26 % |
| Portugal | 41 % | 30 % | 4 % | 21 % |
| République tchèque | 37 % | 28 % | 3 % | 25 % |
| Roumanie | 35 % | 26 % | 7 % | 11 % |
| Royaume-Uni | 24 % | 53 % | 7 % | 16 % |
| Slovaquie | 40 % | 23 % | 6 % | 28 % |
| Suède | 32 % | 41 % | 4 % | 20 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 33 % | 32 % | 5 % | 21 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (livre) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 0 % | 11 % | 0 % | 18 % |
| Autriche | 0 % | 9 % | 0 % | 25 % |
| Belgique | 0 % | 8 % | 0 % | 24 % |
| Bulgarie | 0 % | 7 % | 0 % | 9 % |
| Danemark | 0 % | 11 % | 0 % | 27 % |
| Espagne | 0 % | 6 % | 0 % | 12 % |
| France | 0 % | 6 % | 0 % | 21 % |
| Hongrie | 0 % | 5 % | 0 % | 21 % |
| Italie | 0 % | 6 % | 0 % | 13 % |
| Norvège | 0 % | 14 % | 0 % | 20 % |
| Pologne | 0 % | 7 % | 0 % | 14 % |
| Portugal | 0 % | 5 % | 0 % | 11 % |
| République tchèque | 0 % | 7 % | 0 % | 16 % |
| Roumanie | 0 % | 7 % | 0 % | 15 % |
| Royaume-Uni | 0 % | 8 % | 0 % | 9 % |
| Slovaquie | 0 % | 5 % | 0 % | 14 % |
| Suède | 0 % | 12 % | 0 % | 22 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 0 % | 8 % | 0 % | 16 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (outil de bricolage) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 20 % | 10 % | 7 % | 28 % |
| Autriche | 27 % | 14 % | 5 % | 24 % |
| Belgique | 24 % | 11 % | 6 % | 21 % |
| Bulgarie | 31 % | 5 % | 3 % | 13 % |
| Danemark | 21 % | 18 % | 7 % | 26 % |
| Espagne | 22 % | 8 % | 4 % | 13 % |
| France | 23 % | 12 % | 6 % | 20 % |
| Hongrie | 31 % | 9 % | 4 % | 27 % |
| Italie | 21 % | 13 % | 5 % | 15 % |
| Norvège | 22 % | 12 % | 7 % | 29 % |
| Pologne | 24 % | 10 % | 7 % | 25 % |
| Portugal | 27 % | 9 % | 3 % | 17 % |
| République tchèque | 30 % | 9 % | 4 % | 21 % |
| Roumanie | 19 % | 8 % | 10 % | 11 % |
| Royaume-Uni | 23 % | 19 % | 7 % | 21 % |
| Slovaquie | 32 % | 8 % | 5 % | 22 % |
| Suède | 24 % | 19 % | 5 % | 26 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 23 % | 12 % | 6 % | 21 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (outil de bricolage) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 9 % | 11 % | 20 % | 19 % |
| Autriche | 11 % | 10 % | 25 % | 22 % |
| Belgique | 6 % | 9 % | 20 % | 32 % |
| Bulgarie | 10 % | 11 % | 30 % | 15 % |
| Danemark | 10 % | 7 % | 16 % | 33 % |
| Espagne | 8 % | 12 % | 24 % | 33 % |
| France | 10 % | 10 % | 18 % | 24 % |
| Hongrie | 11 % | 6 % | 27 % | 15 % |
| Italie | 12 % | 12 % | 32 % | 22 % |
| Norvège | 9 % | 11 % | 17 % | 28 % |
| Pologne | 17 % | 9 % | 30 % | 14 % |
| Portugal | 7 % | 14 % | 27 % | 21 % |
| République tchèque | 9 % | 8 % | 20 % | 23 % |
| Roumanie | 11 % | 12 % | 30 % | 20 % |
| Royaume-Uni | 11 % | 14 % | 16 % | 15 % |
| Slovaquie | 9 % | 9 % | 27 % | 18 % |
| Suède | 10 % | 8 % | 18 % | 34 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 10 % | 11 % | 23 % | 22 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (ordinateur/tablette) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 18 % | 10 % | 10 % | 31 % |
| Autriche | 22 % | 13 % | 9 % | 32 % |
| Belgique | 17 % | 10 % | 12 % | 22 % |
| Bulgarie | 21 % | 9 % | 6 % | 23 % |
| Danemark | 17 % | 13 % | 8 % | 30 % |
| Espagne | 19 % | 9 % | 8 % | 18 % |
| France | 18 % | 11 % | 12 % | 21 % |
| Hongrie | 22 % | 12 % | 8 % | 32 % |
| Italie | 18 % | 11 % | 12 % | 18 % |
| Norvège | 15 % | 6 % | 12 % | 32 % |
| Pologne | 19 % | 14 % | 8 % | 29 % |
| Portugal | 22 % | 14 % | 8 % | 25 % |
| République tchèque | 24 % | 8 % | 7 % | 26 % |
| Roumanie | 22 % | 11 % | 18 % | 16 % |
| Royaume-Uni | 21 % | 16 % | 9 % | 28 % |
| Slovaquie | 26 % | 9 % | 8 % | 29 % |
| Suède | 20 % | 12 % | 8 % | 31 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 19 % | 11 % | 10 % | 25 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (ordinateur/tablette) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 9 % | 6 % | 18 % | 26 % |
| Autriche | 11 % | 5 % | 21 % | 31 % |
| Belgique | 8 % | 6 % | 21 % | 36 % |
| Bulgarie | 17 % | 9 % | 24 % | 16 % |
| Danemark | 11 % | 6 % | 15 % | 37 % |
| Espagne | 8 % | 5 % | 29 % | 36 % |
| France | 11 % | 5 % | 20 % | 29 % |
| Hongrie | 13 % | 3 % | 24 % | 23 % |
| Italie | 12 % | 7 % | 32 % | 30 % |
| Norvège | 11 % | 6 % | 16 % | 40 % |
| Pologne | 20 % | 5 % | 28 % | 18 % |
| Portugal | 12 % | 4 % | 27 % | 21 % |
| République tchèque | 8 % | 5 % | 17 % | 35 % |
| Roumanie | 13 % | 5 % | 25 % | 20 % |
| Royaume-Uni | 11 % | 9 % | 15 % | 18 % |
| Slovaquie | 12 % | 3 % | 17 % | 33 % |
| Suède | 13 % | 3 % | 17 % | 42 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 11 % | 6 % | 22 % | 27 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (véhicule motorisé (voiture, moto)) (1/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le donnez à un proche | Vous le donnez à une association | Vous le ramenez en magasin en vue de bénéficier d'un bon d'achat | Vous essayez de le revendre en l'état |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Allemagne | 9 % | 5 % | 11 % | 47 % |
| Autriche | 11 % | 6 % | 13 % | 47 % |
| Belgique | 7 % | 5 % | 15 % | 48 % |
| Bulgarie | 11 % | 3 % | 3 % | 34 % |
| Danemark | 8 % | 9 % | 9 % | 50 % |
| Espagne | 10 % | 4 % | 14 % | 30 % |
| France | 10 % | 5 % | 13 % | 38 % |
| Hongrie | 14 % | 6 % | 6 % | 45 % |
| Italie | 8 % | 5 % | 16 % | 30 % |
| Norvège | 8 % | 5 % | 10 % | 49 % |
| Pologne | 10 % | 7 % | 7 % | 39 % |
| Portugal | 8 % | 4 % | 9 % | 48 % |
| République tchèque | 11 % | 4 % | 5 % | 42 % |
| Roumanie | 10 % | 6 % | 13 % | 25 % |
| Royaume-Uni | 12 % | 7 % | 11 % | 51 % |
| Slovaquie | 13 % | 3 % | 5 % | 47 % |
| Suède | 8 % | 6 % | 7 % | 55 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 10 % | 5 % | 12 % | 41 % |

Pour chacun des produits suivants, quel réflexe avez-vous d'une manière générale lorsque vous souhaitez vous en débarrasser parce qu'il est usagé ou inutile ? (véhicule motorisé (voiture, moto)) (2/2)

À tous, en % (plusieurs réponses possibles).

| | Vous le remettez en état ou le réparez pour le revendre | Vous le jetez à la poubelle | Vous le faites réparer, remettre en état pour votre propre usage | Vous l'amenez à un point de collecte |
|------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|
| Allemagne | 14 % | 0 % | 19 % | 13 % |
| Autriche | 21 % | 0 % | 20 % | 11 % |
| Belgique | 14 % | 0 % | 16 % | 13 % |
| Bulgarie | 22 % | 0 % | 24 % | 23 % |
| Danemark | 16 % | 0 % | 16 % | 16 % |
| Espagne | 16 % | 0 % | 28 % | 19 % |
| France | 16 % | 0 % | 22 % | 11 % |
| Hongrie | 19 % | 0 % | 25 % | 13 % |
| Italie | 17 % | 0 % | 29 % | 19 % |
| Norvège | 20 % | 0 % | 18 % | 24 % |
| Pologne | 26 % | 0 % | 27 % | 13 % |
| Portugal | 21 % | 0 % | 23 % | 6 % |
| République tchèque | 17 % | 0 % | 16 % | 21 % |
| Roumanie | 19 % | 0 % | 26 % | 20 % |
| Royaume-Uni | 13 % | 0 % | 13 % | 10 % |
| Slovaquie | 15 % | 0 % | 19 % | 21 % |
| Suède | 22 % | 0 % | 20 % | 13 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 17 % | 0 % | 22 % | 14 % |

Lorsque vous êtes amené à vous séparer de certains produits et objets usagés ou devenus inutiles, d'une manière générale, votre objectif c'est plutôt ?

À tous, en %.

| | De faire en sorte que cela profite à d'autres personnes, à des associations, de donner une seconde vie à ce produit, cet objet | De chercher à gagner de l'argent en le revendant par exemple ou en échange de la remise du bien usagé à une enseigne | De vous en débarrasser le plus facilement et le plus vite possible quel que soit le moyen |
|------------------------|--|--|---|
| Allemagne | 40 % | 40 % | 20 % |
| Autriche | 46 % | 39 % | 15 % |
| Belgique | 50 % | 30 % | 20 % |
| Bulgarie | 55 % | 26 % | 19 % |
| Danemark | 49 % | 32 % | 19 % |
| Espagne | 61 % | 26 % | 13 % |
| France | 52 % | 32 % | 16 % |
| Hongrie | 47 % | 38 % | 15 % |
| Italie | 58 % | 30 % | 12 % |
| Norvège | 46 % | 36 % | 18 % |
| Pologne | 55 % | 30 % | 15 % |
| Portugal | 57 % | 32 % | 11 % |
| République tchèque | 52 % | 27 % | 21 % |
| Roumanie | 51 % | 30 % | 19 % |
| Royaume-Uni | 54 % | 26 % | 20 % |
| Slovaquie | 53 % | 28 % | 19 % |
| Suède | 48 % | 33 % | 19 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 51 % | 32 % | 17 % |

Chacun des critères suivants est-il/serait-il pour vous un critère important ou non dans le choix d'un produit ? (réparabilité, apposé sur certains produits, qui informe sur le caractère plus ou moins réparable de certains produits)

À tous, en %.

| | Sous-total Important | Un critère très important | Un critère plutôt important | Sous-total Pas important | Un critère plutôt pas important | Un critère pas important du tout |
|------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Allemagne | 80 % | 32 % | 48 % | 20 % | 16 % | 4 % |
| Autriche | 85 % | 43 % | 42 % | 15 % | 14 % | 1 % |
| Belgique | 81 % | 30 % | 51 % | 19 % | 16 % | 3 % |
| Bulgarie | 85 % | 37 % | 48 % | 15 % | 14 % | 1 % |
| Danemark | 76 % | 27 % | 49 % | 24 % | 20 % | 4 % |
| Espagne | 88 % | 37 % | 51 % | 12 % | 10 % | 2 % |
| France | 86 % | 36 % | 50 % | 14 % | 11 % | 3 % |
| Hongrie | 89 % | 41 % | 48 % | 11 % | 8 % | 3 % |
| Italie | 94 % | 44 % | 50 % | 6 % | 5 % | 1 % |
| Norvège | 80 % | 32 % | 48 % | 20 % | 16 % | 4 % |
| Pologne | 87 % | 38 % | 49 % | 13 % | 10 % | 3 % |
| Portugal | 94 % | 50 % | 44 % | 6 % | 5 % | 1 % |
| République tchèque | 84 % | 36 % | 48 % | 16 % | 13 % | 3 % |
| Roumanie | 87 % | 40 % | 47 % | 13 % | 11 % | 2 % |
| Royaume-Uni | 85 % | 36 % | 49 % | 15 % | 12 % | 3 % |
| Slovaquie | 84 % | 35 % | 49 % | 16 % | 14 % | 2 % |
| Suède | 77 % | 28 % | 49 % | 23 % | 18 % | 5 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 86 % | 37 % | 49 % | 14 % | 11 % | 3 % |

**Chacun des critères suivants est-il/serait-il pour vous un critère important ou non dans le choix d'un produit ?
(durabilité, qui pourrait à l'avenir renseigner en plus sur la robustesse et la fiabilité de certains produits)**

À tous, en %.

| | Sous-total Important | Un critère très important | Un critère plutôt important | Sous-total Pas important | Un critère plutôt pas important | Un critère pas important du tout |
|------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Allemagne | 87 % | 41 % | 46 % | 13 % | 9 % | 4 % |
| Autriche | 90 % | 49 % | 41 % | 10 % | 9 % | 1 % |
| Belgique | 86 % | 36 % | 50 % | 14 % | 12 % | 2 % |
| Bulgarie | 92 % | 50 % | 42 % | 8 % | 7 % | 1 % |
| Danemark | 84 % | 35 % | 49 % | 16 % | 12 % | 4 % |
| Espagne | 94 % | 50 % | 44 % | 6 % | 5 % | 1 % |
| France | 90 % | 42 % | 48 % | 10 % | 8 % | 2 % |
| Hongrie | 92 % | 47 % | 45 % | 8 % | 6 % | 2 % |
| Italie | 95 % | 52 % | 43 % | 5 % | 4 % | 1 % |
| Norvège | 81 % | 40 % | 41 % | 19 % | 15 % | 4 % |
| Pologne | 90 % | 42 % | 48 % | 10 % | 7 % | 3 % |
| Portugal | 97 % | 66 % | 31 % | 3 % | 3 % | - |
| République tchèque | 88 % | 42 % | 46 % | 12 % | 10 % | 2 % |
| Roumanie | 92 % | 55 % | 37 % | 8 % | 6 % | 2 % |
| Royaume-Uni | 89 % | 44 % | 45 % | 11 % | 8 % | 3 % |
| Slovaquie | 88 % | 42 % | 46 % | 12 % | 10 % | 2 % |
| Suède | 82 % | 31 % | 51 % | 18 % | 14 % | 4 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 90 % | 45 % | 45 % | 10 % | 8 % | 2 % |

Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit présentant un indice de réparabilité ou de durabilité ?

À tous, en %.

| | Sous-total Oui | Oui, beaucoup plus cher | Oui, un peu plus cher | Non |
|------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|-------------|
| Allemagne | 64 % | 14 % | 50 % | 36 % |
| Autriche | 70 % | 11 % | 59 % | 30 % |
| Belgique | 63 % | 9 % | 54 % | 37 % |
| Bulgarie | 83 % | 20 % | 63 % | 17 % |
| Danemark | 68 % | 13 % | 55 % | 32 % |
| Espagne | 70 % | 13 % | 57 % | 30 % |
| France | 61 % | 9 % | 52 % | 39 % |
| Hongrie | 80 % | 11 % | 69 % | 20 % |
| Italie | 77 % | 14 % | 63 % | 23 % |
| Norvège | 66 % | 12 % | 54 % | 34 % |
| Pologne | 75 % | 12 % | 63 % | 25 % |
| Portugal | 79 % | 12 % | 67 % | 21 % |
| République tchèque | 68 % | 9 % | 59 % | 32 % |
| Roumanie | 84 % | 28 % | 56 % | 16 % |
| Royaume-Uni | 69 % | 18 % | 51 % | 31 % |
| Slovaquie | 75 % | 6 % | 69 % | 25 % |
| Suède | 69 % | 12 % | 57 % | 31 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 70 % | 14 % | 56 % | 30 % |

De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

À tous, en %.

| | Vous êtes très attaché aux choses en général et c'est important pour vous de les posséder, vous n'aimez pas louer, emprunter les choses | Vous n'êtes pas très attaché aux choses en général et ce n'est pas important pour vous de les posséder, vous pouvez louer, emprunter, cela vous est égal |
|------------------------|---|--|
| Allemagne | 77 % | 23 % |
| Autriche | 71 % | 29 % |
| Belgique | 72 % | 28 % |
| Bulgarie | 78 % | 22 % |
| Danemark | 71 % | 29 % |
| Espagne | 72 % | 28 % |
| France | 76 % | 24 % |
| Hongrie | 83 % | 17 % |
| Italie | 78 % | 22 % |
| Norvège | 68 % | 32 % |
| Pologne | 73 % | 27 % |
| Portugal | 73 % | 27 % |
| République tchèque | 72 % | 28 % |
| Roumanie | 78 % | 22 % |
| Royaume-Uni | 74 % | 26 % |
| Slovaquie | 62 % | 38 % |
| Suède | 66 % | 34 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 75 % | 25 % |

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (1/3)

À tous, en % de « Louer, emprunter ».

| | Livre | Jeu vidéo, console | Outil de bricolage | Vélo, trottinette |
|------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Allemagne | 37 % | 34 % | 33 % | 20 % |
| Autriche | 45 % | 38 % | 34 % | 22 % |
| Belgique | 46 % | 30 % | 32 % | 21 % |
| Bulgarie | 28 % | 42 % | 27 % | 24 % |
| Danemark | 40 % | 29 % | 31 % | 17 % |
| Espagne | 35 % | 30 % | 36 % | 26 % |
| France | 35 % | 27 % | 27 % | 20 % |
| Hongrie | 32 % | 32 % | 22 % | 19 % |
| Italie | 34 % | 40 % | 28 % | 27 % |
| Norvège | 50 % | 33 % | 37 % | 29 % |
| Pologne | 50 % | 47 % | 29 % | 30 % |
| Portugal | 38 % | 34 % | 38 % | 26 % |
| République tchèque | 38 % | 37 % | 29 % | 22 % |
| Roumanie | 31 % | 33 % | 27 % | 26 % |
| Royaume-Uni | 30 % | 22 % | 24 % | 24 % |
| Slovaquie | 41 % | 44 % | 28 % | 20 % |
| Suède | 48 % | 35 % | 34 % | 24 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 36 % | 33 % | 30 % | 24 % |

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (2/3)

À tous, en % de « Louer, emprunter ».

| | Jeu, jouet | Véhicule motorisé (voiture, moto) | Objet d'ameublement et décoration | Gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager) |
|------------------------|-------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| Allemagne | 23 % | 19 % | 8 % | 9 % |
| Autriche | 23 % | 22 % | 6 % | 7 % |
| Belgique | 19 % | 18 % | 8 % | 10 % |
| Bulgarie | 18 % | 15 % | 9 % | 7 % |
| Danemark | 19 % | 24 % | 10 % | 8 % |
| Espagne | 18 % | 17 % | 10 % | 9 % |
| France | 15 % | 16 % | 8 % | 9 % |
| Hongrie | 17 % | 17 % | 7 % | 6 % |
| Italie | 19 % | 18 % | 15 % | 8 % |
| Norvège | 29 % | 24 % | 11 % | 13 % |
| Pologne | 33 % | 22 % | 17 % | 15 % |
| Portugal | 25 % | 11 % | 6 % | 4 % |
| République tchèque | 18 % | 22 % | 7 % | 7 % |
| Roumanie | 23 % | 18 % | 9 % | 10 % |
| Royaume-Uni | 15 % | 18 % | 9 % | 8 % |
| Slovaquie | 21 % | 19 % | 8 % | 9 % |
| Suède | 20 % | 29 % | 10 % | 9 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 20 % | 19 % | 10 % | 9 % |

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (3/3)

À tous, en % de « Louer, emprunter ».

| | Petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer) | Vêtement | Smartphone | Ordinateur, tablette |
|------------------------|--|------------|------------|----------------------|
| Allemagne | 9 % | 8 % | 9 % | 10 % |
| Autriche | 7 % | 6 % | 6 % | 7 % |
| Belgique | 10 % | 7 % | 7 % | 7 % |
| Bulgarie | 7 % | 5 % | 4 % | 4 % |
| Danemark | 8 % | 8 % | 7 % | 9 % |
| Espagne | 9 % | 6 % | 6 % | 7 % |
| France | 9 % | 7 % | 8 % | 6 % |
| Hongrie | 6 % | 6 % | 5 % | 6 % |
| Italie | 8 % | 8 % | 7 % | 8 % |
| Norvège | 13 % | 11 % | 9 % | 9 % |
| Pologne | 15 % | 13 % | 11 % | 12 % |
| Portugal | 4 % | 5 % | 3 % | 4 % |
| République tchèque | 7 % | 5 % | 6 % | 5 % |
| Roumanie | 10 % | 7 % | 7 % | 9 % |
| Royaume-Uni | 8 % | 9 % | 8 % | 10 % |
| Slovaquie | 9 % | 6 % | 7 % | 8 % |
| Suède | 9 % | 9 % | 8 % | 9 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 9 % | 8 % | 8 % | 8 % |

Pour quelles raisons préférez-vous louer plutôt qu'acheter ?

À ceux qui préfèrent louer plutôt qu'acheter, en % (deux réponses possibles).

| | Ce sont des produits dont vous n'avez pas souvent besoin | Pour faire des économies | Vous ne souhaitez pas accumuler trop de choses | C'est important pour l'environnement d'acheter moins | Parce que vous ne disposez pas ou ne souhaitez pas utiliser immédiatement le budget nécessaire pour faire l'achat | Cela vous permet de changer plus souvent de produits et d'avoir accès à des produits nouveaux ou plus à la mode |
|------------------------|--|--------------------------|--|--|---|---|
| Allemagne | 39 % | 26 % | 26 % | 23 % | 17 % | 16 % |
| Autriche | 42 % | 28 % | 24 % | 16 % | 20 % | 17 % |
| Belgique | 48 % | 28 % | 22 % | 19 % | 18 % | 16 % |
| Bulgarie | 52 % | 23 % | 25 % | 9 | 17 % | 15 % |
| Danemark | 36 % | 31 % | 20 % | 23 % | 21 % | 21 % |
| Espagne | 41 % | 23 % | 26 % | 22 % | 20 % | 17 % |
| France | 43 % | 27 % | 21 % | 21 % | 15 % | 18 % |
| Hongrie | 48 % | 23 % | 18 % | 18 % | 24 % | 11 % |
| Italie | 41 % | 26 % | 29 % | 24 % | 15 % | 20 % |
| Norvège | 44 % | 33 % | 24 % | 24 % | 16 % | 16 % |
| Pologne | 38 % | 35 % | 31 % | 16 % | 15 % | 14 % |
| Portugal | 53 % | 31 % | 25 % | 16 % | 15 % | 15 % |
| République tchèque | 47 % | 30 % | 25 % | 13 % | 19 % | 12 % |
| Roumanie | 36 % | 34 % | 23 % | 12 % | 24 % | 20 % |
| Royaume-Uni | 33 % | 30 % | 26 % | 21 % | 21 % | 24 % |
| Slovaquie | 47 % | 32 % | 26 % | 14 % | 18 % | 17 % |
| Suède | 44 % | 24 % | 29 % | 21 % | 23 % | 15 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 40 % | 28 % | 26 % | 20 % | 18 % | 18 % |

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (1/3)

À ceux qui préfèrent acheter plutôt que louer ce produit, en % de « L'acheter d'occasion ».

| | Véhicule motorisé (voiture, moto) | Vélo, trottinette | Livre | Jeu vidéo, console |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------|--------------------|
| Allemagne | 33 % | 23 % | 21 % | 17 % |
| Autriche | 42 % | 28 % | 19 % | 19 % |
| Belgique | 31 % | 23 % | 21 % | 17 % |
| Bulgarie | 50 % | 23 % | 15 % | 20 % |
| Danemark | 33 % | 25 % | 23 % | 17 % |
| Espagne | 19 % | 16 % | 18 % | 18 % |
| France | 36 % | 21 % | 24 % | 18 % |
| Hongrie | 45 % | 33 % | 19 % | 22 % |
| Italie | 27 % | 24 % | 18 % | 19 % |
| Norvège | 40 % | 27 % | 22 % | 17 % |
| Pologne | 45 % | 23 % | 23 % | 23 % |
| Portugal | 38 % | 21 % | 18 % | 17 % |
| République tchèque | 44 % | 25 % | 19 % | 25 % |
| Roumanie | 32 % | 22 % | 15 % | 15 % |
| Royaume-Uni | 41 % | 23 % | 25 % | 18 % |
| Slovaquie | 39 % | 20 % | 18 % | 22 % |
| Suède | 50 % | 29 % | 25 % | 21 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 35 % | 23 % | 21 % | 18 % |

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (2/3)

À ceux qui préfèrent acheter plutôt que louer ce produit, en % de « L'acheter d'occasion ».

| | Jeu, jouet | Objet d'ameublement et décoration | Outil de bricolage | Smartphone |
|------------------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|-------------|
| Allemagne | 19 % | 16 % | 15 % | 12 % |
| Autriche | 20 % | 14 % | 14 % | 11 % |
| Belgique | 19 % | 19 % | 10 % | 9 % |
| Bulgarie | 13 % | 12 % | 12 % | 10 % |
| Danemark | 21 % | 20 % | 16 % | 13 % |
| Espagne | 11 % | 13 % | 14 % | 8 % |
| France | 18 % | 17 % | 14 % | 14 % |
| Hongrie | 16 % | 17 % | 14 % | 11 % |
| Italie | 10 % | 16 % | 17 % | 8 % |
| Norvège | 16 % | 22 % | 20 % | 10 % |
| Pologne | 18 % | 15 % | 19 % | 14 % |
| Portugal | 16 % | 17 % | 14 % | 8 % |
| République tchèque | 14 % | 13 % | 13 % | 8 % |
| Roumanie | 13 % | 12 % | 12 % | 11 % |
| Royaume-Uni | 16 % | 17 % | 16 % | 16 % |
| Slovaquie | 16 % | 13 % | 13 % | 11 % |
| Suède | 21 % | 24 % | 21 % | 13 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 16 % | 16 % | 15 % | 12 % |

Pour chacun des produits suivants, d'une manière générale, vous préférez... ? (3/3)

À ceux qui préfèrent acheter plutôt que louer ce produit, en % de « L'acheter d'occasion ».

| | Ordinateur, tablette | Vêtement | Gros appareil électroménager (lave-linge, frigo, four, gros robot ménager) | Petit appareil ménager (appareil à raclette, grille-pain, mixer) |
|------------------------|----------------------|-------------|--|--|
| Allemagne | 12 % | 10 % | 13 % | 11 % |
| Autriche | 11 % | 9 % | 9 % | 10 % |
| Belgique | 9 % | 13 % | 9 % | 11 % |
| Bulgarie | 14 % | 15 % | 11 % | 7 % |
| Danemark | 13 % | 13 % | 11 % | 10 % |
| Espagne | 10 % | 7 % | 8 % | 8 % |
| France | 10 % | 12 % | 9 % | 12 % |
| Hongrie | 17 % | 13 % | 12 % | 9 % |
| Italie | 9 % | 9 % | 7 % | 11 % |
| Norvège | 9 % | 11 % | 13 % | 13 % |
| Pologne | 18 % | 14 % | 12 % | 11 % |
| Portugal | 10 % | 7 % | 8 % | 9 % |
| République tchèque | 12 % | 14 % | 10 % | 8 % |
| Roumanie | 11 % | 13 % | 9 % | 7 % |
| Royaume-Uni | 11 % | 14 % | 11 % | 12 % |
| Slovaquie | 14 % | 15 % | 9 % | 8 % |
| Suède | 11 % | 13 % | 12 % | 9 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 11 % | 11 % | 10 % | 10 % |

À quelle fréquence avez-vous déjà acheté des biens d'occasion au cours des 12 derniers mois ?

À tous, en %.

| | Sous-total A acheté des produits d'occasion | Sous-total Fréquence mensuelle | Quelques fois par semaine | Quelques fois par mois | Quelques fois par an | Jamais |
|------------------------|--|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| Allemagne | 66 % | 25 % | 7 % | 18 % | 41 % | 34 % |
| Autriche | 52 % | 16 % | 2 % | 14 % | 36 % | 48 % |
| Belgique | 68 % | 23 % | 5 % | 18 % | 45 % | 32 % |
| Bulgarie | 82 % | 27 % | 4 % | 23 % | 55 % | 18 % |
| Danemark | 77 % | 29 % | 10 % | 19 % | 48 % | 23 % |
| Espagne | 64 % | 17 % | 3 % | 14 % | 47 % | 36 % |
| France | 74 % | 29 % | 6 % | 23 % | 46 % | 26 % |
| Hongrie | 78 % | 21 % | 4 % | 16 % | 57 % | 22 % |
| Italie | 63 % | 21 % | 5 % | 16 % | 42 % | 37 % |
| Norvège | 70 % | 21 % | 5 % | 16 % | 49 % | 30 % |
| Pologne | 83 % | 30 % | 6 % | 24 % | 53 % | 17 % |
| Portugal | 61 % | 11 % | 3 % | 8 % | 50 % | 39 % |
| République tchèque | 72 % | 18 % | 3 % | 15 % | 55 % | 28 % |
| Roumanie | 80 % | 27 % | 7 % | 20 % | 53 % | 20 % |
| Royaume-Uni | 69 % | 30 % | 9 % | 21 % | 39 % | 31 % |
| Slovaquie | 71 % | 15 % | 2 % | 13 % | 56 % | 29 % |
| Suède | 77 % | 24 % | 4 % | 19 % | 53 % | 23 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 70 % | 25 % | 6 % | 19 % | 45 % | 30 % |

En général, où achetez-vous le plus souvent les biens, vêtements, matériaux d'occasion ?

À ceux qui ont acheté des biens d'occasions, en % (deux réponses possibles).

| | Dans une enseigne/ un magasin (physique ou internet) spécialisé dans la seconde main/l'occasion | Sur une plate-forme d'échanges entre particuliers | Dans un vide- grenier, une brocante | À une connaissance, par le bouche-à- oreille | Dans une enseigne classique qui revend ses propres produits remis en état (marque de vêtements) |
|------------------------|--|---|---|--|--|
| Allemagne | 30 % | 50 % | 30 % | 19 % | 16 % |
| Autriche | 33 % | 51 % | 21 % | 22 % | 16 % |
| Belgique | 48 % | 36 % | 26 % | 17 % | 18 % |
| Bulgarie | 56 % | 25 % | 20 % | 11 % | 19 % |
| Danemark | 41 % | 37 % | 39 % | 12 % | 15 % |
| Espagne | 38 % | 42 % | 22 % | 17 % | 20 % |
| France | 37 % | 40 % | 34 % | 20 % | 16 % |
| Hongrie | 49 % | 30 % | 20 % | 21 % | 18 % |
| Italie | 40 % | 36 % | 34 % | 23 % | 18 % |
| Norvège | 47 % | 43 % | 24 % | 15 % | 17 % |
| Pologne | 39 % | 39 % | 20 % | 27 % | 20 % |
| Portugal | 34 % | 44 % | 29 % | 20 % | 16 % |
| République tchèque | 43 % | 35 % | 21 % | 27 % | 17 % |
| Roumanie | 57 % | 20 % | 18 % | 13 % | 22 % |
| Royaume-Uni | 53 % | 33 % | 17 % | 15 % | 22 % |
| Slovaquie | 47 % | 29 % | 14 % | 25 % | 19 % |
| Suède | 40 % | 44 % | 33 % | 18 % | 14 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 41 % | 39 % | 26 % | 20 % | 18 % |

Et d'une manière générale, lorsque vous achetez des produits d'occasion, vous le faites avant tout... ?

À ceux qui ont acheté des biens d'occasions, en % (deux réponses possibles).

| | Pour réaliser des économies | Parce que vous êtes convaincu qu'il s'agit d'un bon comportement pour préserver les ressources et l'environnement | Cela vous donne la possibilité de consommer plus de choses, d'avoir accès à des biens que vous ne pouvez pas vous offrir habituellement | Trouver un article/ une pièce unique qui vous permet de vous distinguer des autres | Pour gagner de l'argent en achetant et revendant |
|------------------------|-----------------------------|---|---|--|--|
| Allemagne | 49 % | 39 % | 27 % | 21 % | 15 % |
| Autriche | 48 % | 50 % | 23 % | 19 % | 12 % |
| Belgique | 55 % | 29 % | 27 % | 16 % | 17 % |
| Bulgarie | 52 % | 24 % | 36 % | 23 % | 8 % |
| Danemark | 53 % | 37 % | 30 % | 22 % | 12 % |
| Espagne | 50 % | 42 % | 32 % | 12 % | 13 % |
| France | 55 % | 32 % | 24 % | 16 % | 22 % |
| Hongrie | 57 % | 25 % | 37 % | 14 % | 9 % |
| Italie | 47 % | 40 % | 28 % | 25 % | 14 % |
| Norvège | 54 % | 42 % | 28 % | 22 % | 12 % |
| Pologne | 53 % | 33 % | 31 % | 24 % | 10 % |
| Portugal | 63 % | 38 % | 28 % | 11 % | 13 % |
| République tchèque | 63 % | 21 % | 33 % | 19 % | 8 % |
| Roumanie | 53 % | 25 % | 39 % | 19 % | 8 % |
| Royaume-Uni | 48 % | 37 % | 29 % | 21 % | 15 % |
| Slovaquie | 60 % | 31 % | 35 % | 12 % | 6 % |
| Suède | 59 % | 37 % | 24 % | 23 % | 11 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 52 % | 36 % | 29 % | 19 % | 14 % |

Lorsque vous achetez un produit d'occasion, que vous payez moins cher que si vous l'aviez acheté neuf, que faites-vous en général de la somme que vous avez économisée en faisant cet achat d'occasion ?

À ceux qui ont acheté des biens d'occasion, en %.

| | Vous la dépensez pour acheter d'autres produits | Vous ne la dépensez pas, c'est de l'argent économisé |
|------------------------|---|--|
| Allemagne | 54 % | 46 % |
| Autriche | 45 % | 55 % |
| Belgique | 36 % | 64 % |
| Bulgarie | 66 % | 34 % |
| Danemark | 38 % | 62 % |
| Espagne | 38 % | 62 % |
| France | 45 % | 55 % |
| Hongrie | 58 % | 42 % |
| Italie | 47 % | 53 % |
| Norvège | 43 % | 57 % |
| Pologne | 52 % | 48 % |
| Portugal | 31 % | 69 % |
| République tchèque | 44 % | 56 % |
| Roumanie | 55 % | 45 % |
| Royaume-Uni | 51 % | 49 % |
| Slovaquie | 51 % | 49 % |
| Suède | 37 % | 63 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 48 % | 52 % |

Concernant la somme économisée en achetant un produit d'occasion plutôt qu'un neuf, d'une manière générale, est-ce que vous la dépensez pour ?

À ceux qui dépensent les économies réalisées lors d'un achat d'occasion, en %.

| | Acheter quelque chose qui vous fait plaisir mais dont vous n'avez pas forcément besoin | Acheter quelque chose dont vous avez besoin pour votre vie quotidienne (maintenir ou améliorer votre confort de vie) |
|------------------------|--|--|
| Allemagne | 31 % | 69 % |
| Autriche | 25 % | 75 % |
| Belgique | 39 % | 61 % |
| Bulgarie | 17 % | 83 % |
| Danemark | 35 % | 65 % |
| Espagne | 23 % | 77 % |
| France | 33 % | 67 % |
| Hongrie | 17 % | 83 % |
| Italie | 29 % | 71 % |
| Norvège | 35 % | 65 % |
| Pologne | 26 % | 74 % |
| Portugal | 21 % | 79 % |
| République tchèque | 27 % | 73 % |
| Roumanie | 27 % | 73 % |
| Royaume-Uni | 35 % | 65 % |
| Slovaquie | 23 % | 77 % |
| Suède | 34 % | 66 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 29 % | 71 % |

Vous n'achetez que très rarement ou jamais de produits d'occasion. Est-ce parce que... ? (1/3)

À ceux qui n'ont jamais ou rarement acheté de produits d'occasion, en % (trois réponses possibles).

| | Vous ne faites pas confiance aux produits d'occasion non garantis | Vous n'aimez pas l'idée d'acheter un produit, un bien qui a déjà été utilisé par d'autres personnes (pour des questions d'hygiène par exemple) | Vous aimez avoir des choses neuves | Ça reste souvent trop cher pour un produit déjà utilisé |
|------------------------|---|--|------------------------------------|---|
| Allemagne | 26 % | 31 % | 29 % | 26 % |
| Autriche | 34 % | 27 % | 26 % | 33 % |
| Belgique | 33 % | 26 % | 25 % | 27 % |
| Bulgarie | 32 % | 28 % | 28 % | 20 % |
| Danemark | 25 % | 25 % | 21 % | 26 % |
| Espagne | 35 % | 23 % | 25 % | 15 % |
| France | 32 % | 24 % | 24 % | 22 % |
| Hongrie | 37 % | 18 % | 23 % | 32 % |
| Italie | 34 % | 29 % | 21 % | 32 % |
| Norvège | 25 % | 31 % | 25 % | 28 % |
| Pologne | 28 % | 15 % | 25 % | 27 % |
| Portugal | 29 % | 22 % | 19 % | 38 % |
| République tchèque | 26 % | 19 % | 28 % | 23 % |
| Roumanie | 23 % | 25 % | 36 % | 23 % |
| Royaume-Uni | 31 % | 28 % | 23 % | 18 % |
| Slovaquie | 31 % | 22 % | 23 % | 40 % |
| Suède | 33 % | 28 % | 20 % | 23 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 30 % | 26 % | 25 % | 24 % |

Vous n'achetez que très rarement ou jamais de produits d'occasion. Est-ce parce que... ? (2/3)

À ceux qui n'ont jamais ou rarement acheté de produits d'occasion, en % (trois réponses possibles).

| | Vous ne faites pas confiance aux produits usagés | Vous n'y pensez pas | Vous avez peur d'avoir des litiges avec les vendeurs et de ne pas pouvoir les régler | Vous ne faites jamais confiance aux biens d'occasion, même s'ils sont garantis |
|------------------------|--|---------------------|--|--|
| Allemagne | 22 % | 17 % | 9 % | 10 % |
| Autriche | 17 % | 14 % | 10 % | 9 % |
| Belgique | 27 % | 19 % | 14 % | 16 % |
| Bulgarie | 20 % | 24 % | 8 % | 10 % |
| Danemark | 19 % | 24 % | 18 % | 8 % |
| Espagne | 30 % | 20 % | 8 % | 15 % |
| France | 23 % | 20 % | 18 % | 14 % |
| Hongrie | 25 % | 11 % | 13 % | 7 % |
| Italie | 27 % | 15 % | 11 % | 13 % |
| Norvège | 15 % | 20 % | 17 % | 8 % |
| Pologne | 17 % | 27 % | 13 % | 8 % |
| Portugal | 16 % | 17 % | 31 % | 6 % |
| République tchèque | 20 % | 28 % | 15 % | 9 % |
| Roumanie | 21 % | 18 % | 7 % | 13 % |
| Royaume-Uni | 21 % | 23 % | 14 % | 15 % |
| Slovaquie | 23 % | 16 % | 18 % | 8 % |
| Suède | 19 % | 22 % | 16 % | 10 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 23 % | 19 % | 13 % | 12 % |

Vous n'achetez que très rarement ou jamais de produits d'occasion. Est-ce parce que... ? (3/3)

À ceux qui n'ont jamais ou rarement acheté de produits d'occasion, en % (trois réponses possibles).

| | C'est trop compliqué d'acheter sur Internet, de se faire livrer... | Ça prend trop de temps | Vous trouvez cela dévalorisant d'acheter des produits usagés |
|------------------------|--|------------------------|--|
| Allemagne | 6 % | 5 % | 3 % |
| Autriche | 11 % | 4 % | 3 % |
| Belgique | 9 % | 6 % | 3 % |
| Bulgarie | 7 % | 5 % | 4 % |
| Danemark | 14 % | 8 % | 3 % |
| Espagne | 9 % | 3 % | 3 % |
| France | 10 % | 7 % | 3 % |
| Hongrie | 11 % | 5 % | 3 % |
| Italie | 11 % | 4 % | 4 % |
| Norvège | 16 % | 6 % | 4 % |
| Pologne | 7 % | 4 % | 3 % |
| Portugal | 11 % | 2 % | 1 % |
| République tchèque | 9 % | 3 % | 4 % |
| Roumanie | 7 % | 4 % | 4 % |
| Royaume-Uni | 13 % | 6 % | 4 % |
| Slovaquie | 7 % | 3 % | 4 % |
| Suède | 19 % | 9 % | 3 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 10 % | 5 % | 3 % |

À quelle fréquence avez-vous déjà mis en vente des biens d'occasion au cours des 12 derniers mois ?

À tous, en %.

| | Sous-total A mis en vente des produits d'occasion | Sous-total Tous les mois | Quelques fois par semaine | Quelques fois par mois | Quelques fois par an | Jamais |
|------------------------|--|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| Allemagne | 63 % | 29 % | 9 % | 20 % | 34 % | 37 % |
| Autriche | 68 % | 26 % | 5 % | 21 % | 42 % | 32 % |
| Belgique | 68 % | 27 % | 6 % | 21 % | 41 % | 32 % |
| Bulgarie | 56 % | 14 % | 3 % | 11 % | 42 % | 44 % |
| Danemark | 68 % | 26 % | 8 % | 18 % | 42 % | 32 % |
| Espagne | 55 % | 18 % | 3 % | 15 % | 37 % | 45 % |
| France | 70 % | 31 % | 8 % | 23 % | 39 % | 30 % |
| Hongrie | 64 % | 21 % | 5 % | 16 % | 43 % | 36 % |
| Italie | 63 % | 23 % | 5 % | 18 % | 40 % | 37 % |
| Norvège | 70 % | 27 % | 6 % | 21 % | 43 % | 30 % |
| Pologne | 68 % | 26 % | 7 % | 19 % | 42 % | 32 % |
| Portugal | 61 % | 16 % | 4 % | 12 % | 45 % | 39 % |
| République tchèque | 64 % | 18 % | 3 % | 15 % | 46 % | 36 % |
| Roumanie | 54 % | 18 % | 6 % | 12 % | 36 % | 46 % |
| Royaume-Uni | 55 % | 27 % | 8 % | 19 % | 28 % | 45 % |
| Slovaquie | 62 % | 14 % | 2 % | 12 % | 48 % | 38 % |
| Suède | 69 % | 24 % | 5 % | 19 % | 45 % | 31 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 62 % | 24 % | 6 % | 18 % | 38 % | 38 % |

Pourquoi avez-vous vendu du matériel d'occasion ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en % (deux réponses possibles).

| | Cela me permet de faire de la place chez moi | Cela me permet d'avoir des revenus supplémentaires | Cela permet de donner accès à d'autres personnes à des produits inutilisés et à moindre coût | J'ai l'impression de faire une bonne action pour mon environnement | Cela m'offre les moyens de remplacer mes anciens équipements par des produits actualisés | Je prends du plaisir à revendre mes produits |
|------------------------|--|---|--|--|--|---|
| Allemagne | 43 % | 34 % | 23 % | 24 % | 19 % | 23 % |
| Autriche | 44 % | 34 % | 22 % | 25 % | 17 % | 23 % |
| Belgique | 42 % | 39 % | 26 % | 21 % | 18 % | 14 % |
| Bulgarie | 43 % | 28 % | 32 % | 16 % | 21 % | 10 % |
| Danemark | 34 % | 35 % | 20 % | 28 % | 22 % | 21 % |
| Espagne | 37 % | 50 % | 29 % | 19 % | 19 % | 7 % |
| France | 46 % | 33 % | 25 % | 20 % | 21 % | 15 % |
| Hongrie | 29 % | 42 % | 21 % | 16 % | 31 % | 12 % |
| Italie | 38 % | 45 % | 23 % | 26 % | 19 % | 15 % |
| Norvège | 32 % | 41 % | 25 % | 26 % | 24 % | 14 % |
| Pologne | 38 % | 43 % | 22 % | 23 % | 18 % | 14 % |
| Portugal | 47 % | 52 % | 24 % | 17 % | 15 % | 12 % |
| République tchèque | 38 % | 38 % | 24 % | 19 % | 23 % | 13 % |
| Roumanie | 30 % | 32 % | 25 % | 18 % | 27 % | 15 % |
| Royaume-Uni | 30 % | 36 % | 23 % | 28 % | 22 % | 22 % |
| Slovaquie | 53 % | 33 % | 22 % | 19 % | 21 % | 8 % |
| Suède | 46 % | 46 % | 22 % | 24 % | 18 % | 15 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 39 % | 39 % | 24 % | 23 % | 20 % | 16 % |

En général, comment vendez-vous vos biens, vêtements, matériel d'occasion ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en % (deux réponses possibles).

| | Sur une plate-forme d'échanges entre particuliers | Dans une enseigne/ un magasin (physique ou internet) spécialisé dans la seconde main/l'occasion | À une connaissance, par le bouche-à-oreille | Dans un vide-grenier, une brocante | Dans une enseigne classique qui revend ses propres produits remis en état (marque de vêtements) |
|------------------------|---|---|---|------------------------------------|---|
| Allemagne | 64 % | 18 % | 22 % | 22 % | 13 % |
| Autriche | 73 % | 15 % | 22 % | 15 % | 11 % |
| Belgique | 58 % | 33 % | 18 % | 20 % | 9 % |
| Bulgarie | 64 % | 24 % | 26 % | 11 % | 7 % |
| Danemark | 62 % | 20 % | 17 % | 21 % | 15 % |
| Espagne | 63 % | 25 % | 19 % | 12 % | 11 % |
| France | 58 % | 27 % | 20 % | 25 % | 12 % |
| Hongrie | 50 % | 33 % | 26 % | 15 % | 12 % |
| Italie | 52 % | 33 % | 25 % | 17 % | 18 % |
| Norvège | 61 % | 25 % | 16 % | 15 % | 13 % |
| Pologne | 59 % | 18 % | 34 % | 13 % | 14 % |
| Portugal | 70 % | 19 % | 22 % | 12 % | 8 % |
| République tchèque | 56 % | 24 % | 41 % | 6 % | 8 % |
| Roumanie | 46 % | 29 % | 22 % | 18 % | 15 % |
| Royaume-Uni | 52 % | 30 % | 17 % | 16 % | 19 % |
| Slovaquie | 54 % | 18 % | 32 % | 13 % | 12 % |
| Suède | 67 % | 21 % | 21 % | 19 % | 11 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 58 % | 25 % | 23 % | 18 % | 14 % |

Au cours d'un mois normal, combien gagnez-vous en moyenne grâce aux produits que vous revendez ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en euros.

| | Moyenne |
|------------------------|-------------|
| Allemagne | 105 € |
| Autriche | 86 € |
| Belgique | 70 € |
| Bulgarie | 48 € |
| Danemark | 90 € |
| Espagne | 55 € |
| France | 67 € |
| Hongrie | 27 € |
| Italie | 79 € |
| Norvège | 87 € |
| Pologne | 42 € |
| Portugal | 50 € |
| République tchèque | 35 € |
| Roumanie | 83 € |
| Royaume-Uni | 115 € |
| Slovaquie | 37 € |
| Suède | 84 € |
| MOYENNE 17 PAYS | 77 € |

Et en général, cet argent gagné, vous... ?

À ceux qui ont déjà mis en vente des biens d'occasion, en %.

| | Le dépensez pour acheter d'autres produits dont vous avez besoin | Le mettez de côté, l'épargnez | Le dépensez pour acheter d'autres produits que vous revendez ensuite plus cher pour faire des bénéfices | Le dépensez pour acheter des produits dont vous n'avez pas forcément besoin mais qui vous font plaisir |
|------------------------|--|-------------------------------|---|--|
| Allemagne | 45 % | 35 % | 10 % | 10 % |
| Autriche | 48 % | 36 % | 8 % | 8 % |
| Belgique | 39 % | 42 % | 8 % | 11 % |
| Bulgarie | 65 % | 21 % | 7 % | 7 % |
| Danemark | 38 % | 41 % | 10 % | 11 % |
| Espagne | 39 % | 45 % | 7 % | 9 % |
| France | 45 % | 34 % | 10 % | 11 % |
| Hongrie | 52 % | 32 % | 8 % | 8 % |
| Italie | 49 % | 33 % | 8 % | 10 % |
| Norvège | 41 % | 39 % | 9 % | 11 % |
| Pologne | 48 % | 34 % | 9 % | 9 % |
| Portugal | 49 % | 41 % | 5 % | 5 % |
| République tchèque | 47 % | 37 % | 6 % | 10 % |
| Roumanie | 45 % | 31 % | 13 % | 11 % |
| Royaume-Uni | 31 % | 39 % | 15 % | 15 % |
| Slovaquie | 49 % | 31 % | 8 % | 12 % |
| Suède | 39 % | 42 % | 7 % | 12 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 44 % | 36 % | 10 % | 10 % |

Il est possible d'acheter des produits d'occasion qui ont été remis en état comme neufs par les enseignes pour être proposés ensuite à nouveau à la vente à prix inférieur, en achat de seconde main. Avez-vous entendu parler de ce type de produits ?

À tous, en %.

| | Sous-total Oui | Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit | Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit | Non |
|------------------------|----------------|--|---|-------------|
| Allemagne | 81 % | 56 % | 25 % | 19 % |
| Autriche | 77 % | 41 % | 36 % | 23 % |
| Belgique | 82 % | 51 % | 31 % | 18 % |
| Bulgarie | 84 % | 47 % | 37 % | 16 % |
| Danemark | 83 % | 47 % | 36 % | 17 % |
| Espagne | 87 % | 58 % | 29 % | 13 % |
| France | 87 % | 64 % | 23 % | 13 % |
| Hongrie | 83 % | 48 % | 35 % | 17 % |
| Italie | 90 % | 64 % | 26 % | 10 % |
| Norvège | 82 % | 51 % | 31 % | 18 % |
| Pologne | 77 % | 41 % | 36 % | 23 % |
| Portugal | 86 % | 53 % | 33 % | 14 % |
| République tchèque | 73 % | 36 % | 37 % | 27 % |
| Roumanie | 80 % | 52 % | 28 % | 20 % |
| Royaume-Uni | 80 % | 46 % | 34 % | 20 % |
| Slovaquie | 81 % | 41 % | 40 % | 19 % |
| Suède | 84 % | 48 % | 36 % | 16 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 83 % | 54 % | 29 % | 17 % |

Il s'agit de produits reconditionnés. Avez-vous déjà ? (Acheté des produits reconditionnés)

À tous, en %.

| | Sous-total Oui | Oui, une fois | Oui, plusieurs fois | Sous-total Non | Non, jamais mais cela vous intéresse | Non, jamais et cela ne vous intéresse pas |
|------------------------|----------------|---------------|---------------------|----------------|--------------------------------------|---|
| Allemagne | 37 % | 17 % | 20 % | 63 % | 42 % | 21 % |
| Autriche | 34 % | 15 % | 19 % | 66 % | 51 % | 15 % |
| Belgique | 29 % | 13 % | 16 % | 71 % | 43 % | 28 % |
| Bulgarie | 44 % | 17 % | 27 % | 56 % | 44 % | 12 % |
| Danemark | 36 % | 17 % | 19 % | 64 % | 42 % | 22 % |
| Espagne | 36 % | 15 % | 21 % | 64 % | 43 % | 21 % |
| France | 42 % | 18 % | 24 % | 58 % | 35 % | 23 % |
| Hongrie | 51 % | 19 % | 32 % | 49 % | 31 % | 18 % |
| Italie | 38 % | 17 % | 21 % | 62 % | 44 % | 18 % |
| Norvège | 31 % | 10 % | 21 % | 69 % | 55 % | 14 % |
| Pologne | 42 % | 13 % | 29 % | 58 % | 41 % | 17 % |
| Portugal | 36 % | 16 % | 20 % | 64 % | 51 % | 13 % |
| République tchèque | 35 % | 14 % | 21 % | 65 % | 44 % | 21 % |
| Roumanie | 53 % | 21 % | 32 % | 47 % | 32 % | 15 % |
| Royaume-Uni | 47 % | 18 % | 29 % | 53 % | 34 % | 19 % |
| Slovaquie | 39 % | 15 % | 24 % | 61 % | 41 % | 20 % |
| Suède | 37 % | 15 % | 22 % | 63 % | 48 % | 15 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 41 % | 17 % | 24 % | 59 % | 40 % | 19 % |

Il s'agit de produits reconditionnés. Avez-vous déjà ? (Pris des renseignements sur ces produits reconditionnés et comparé avec des produits neufs mais sans en acheter)

À tous, en %.

| | Sous-total Oui | Oui, une fois | Oui, plusieurs fois | Sous-total Non | Non, jamais mais cela vous intéresse | Non, jamais et cela ne vous intéresse pas |
|------------------------|----------------|---------------|---------------------|----------------|--------------------------------------|---|
| Allemagne | 40 % | 14 % | 26 % | 60 % | 37 % | 23 % |
| Autriche | 43 % | 13 % | 30 % | 57 % | 43 % | 14 % |
| Belgique | 43 % | 12 % | 30 % | 57 % | 34 % | 24 % |
| Bulgarie | 56 % | 13 % | 43 % | 44 % | 34 % | 10 % |
| Danemark | 47 % | 13 % | 34 % | 53 % | 32 % | 21 % |
| Espagne | 50 % | 12 % | 38 % | 50 % | 32 % | 18 % |
| France | 46 % | 13 % | 33 % | 54 % | 32 % | 22 % |
| Hongrie | 56 % | 15 % | 41 % | 44 % | 25 % | 19 % |
| Italie | 59 % | 15 % | 44 % | 41 % | 27 % | 14 % |
| Norvège | 42 % | 10 % | 33 % | 58 % | 43 % | 14 % |
| Pologne | 46 % | 12 % | 34 % | 54 % | 39 % | 15 % |
| Portugal | 54 % | 13 % | 41 % | 46 % | 36 % | 10 % |
| République tchèque | 45 % | 8 % | 37 % | 55 % | 35 % | 20 % |
| Roumanie | 61 % | 18 % | 43 % | 39 % | 26 % | 13 % |
| Royaume-Uni | 51 % | 13 % | 38 % | 49 % | 31 % | 18 % |
| Slovaquie | 47 % | 11 % | 36 % | 53 % | 34 % | 19 % |
| Suède | 48 % | 10 % | 38 % | 52 % | 38 % | 14 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 49 % | 13 % | 36 % | 51 % | 33 % | 18 % |

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes concernant les produits reconditionnés ? (1/2)

À tous, en % de « D'accord ».

| | C'est une très bonne chose que cela existe et il est souhaitable que cela se développe davantage car c'est bénéfique pour l'environnement | Ce type de produit est mieux que les produits « classiques » d'occasion car on a la garantie qu'ils sont comme neufs | Pouvoir acheter ce type de produit est une vraie chance car cela permet de posséder des produits plus haut de gamme | Vous préférez acheter des produits reconditionnés car ils sont vendus par une enseigne, c'est plus sécurisant qu'un bien d'occasion revendu par un particulier | Ces produits auront de toute façon une durée de vie moins longue | Ce type de produits s'adresse surtout aux personnes ayant un petit budget ou aux jeunes |
|------------------------|---|--|---|--|--|---|
| Allemagne | 81 % | 71 % | 68 % | 68 % | 61 % | 66 % |
| Autriche | 87 % | 72 % | 73 % | 65 % | 54 % | 64 % |
| Belgique | 82 % | 72 % | 62 % | 67 % | 66 % | 63 % |
| Bulgarie | 83 % | 69 % | 79 % | 74 % | 75 % | 75 % |
| Danemark | 85 % | 68 % | 69 % | 70 % | 63 % | 57 % |
| Espagne | 84 % | 77 % | 75 % | 67 % | 76 % | 66 % |
| France | 86 % | 73 % | 73 % | 72 % | 70 % | 63 % |
| Hongrie | 84 % | 71 % | 68 % | 65 % | 68 % | 71 % |
| Italie | 86 % | 78 % | 78 % | 77 % | 66 % | 65 % |
| Norvège | 82 % | 76 % | 68 % | 71 % | 61 % | 55 % |
| Pologne | 82 % | 68 % | 73 % | 71 % | 61 % | 62 % |
| Portugal | 92 % | 79 % | 79 % | 78 % | 69 % | 54 % |
| République tchèque | 82 % | 67 % | 61 % | 61 % | 65 % | 64 % |
| Roumanie | 84 % | 74 % | 75 % | 74 % | 72 % | 74 % |
| Royaume-Uni | 84 % | 82 % | 77 % | 73 % | 69 % | 67 % |
| Slovaquie | 82 % | 65 % | 68 % | 61 % | 67 % | 75 % |
| Suède | 83 % | 74 % | 72 % | 72 % | 65 % | 54 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 84 % | 74 % | 73 % | 71 % | 67 % | 65 % |

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes concernant les produits reconditionnés ? (2/2)

À tous, en % de « D'accord ».

| | Ça reste des produits déjà utilisés, ça peut uniquement dépanner, vous préférez acheter neuf | En général, vous ne trouvez pas ce que vous voulez dans les offres de ce type de produit | Vous regardez presque toujours les offres concernant ce type de produits avant de faire un achat | Ce type de produits incite à changer plus souvent que nécessaire ce qu'on possède | Ce genre de produit ne vous intéresse pas, vous n'y pensez pas |
|------------------------|--|--|--|---|--|
| Allemagne | 62 % | 59 % | 53 % | 49 % | 47 % |
| Autriche | 58 % | 58 % | 52 % | 47 % | 34 % |
| Belgique | 64 % | 61 % | 50 % | 44 % | 47 % |
| Bulgarie | 69 % | 68 % | 67 % | 65 % | 48 % |
| Danemark | 59 % | 65 % | 60 % | 42 % | 46 % |
| Espagne | 68 % | 70 % | 57 % | 56 % | 49 % |
| France | 64 % | 63 % | 57 % | 55 % | 51 % |
| Hongrie | 63 % | 63 % | 74 % | 45 % | 46 % |
| Italie | 63 % | 64 % | 62 % | 52 % | 47 % |
| Norvège | 57 % | 66 % | 47 % | 49 % | 40 % |
| Pologne | 56 % | 58 % | 64 % | 59 % | 47 % |
| Portugal | 61 % | 67 % | 57 % | 52 % | 37 % |
| République tchèque | 63 % | 66 % | 61 % | 39 % | 39 % |
| Roumanie | 69 % | 71 % | 66 % | 66 % | 53 % |
| Royaume-Uni | 69 % | 68 % | 59 % | 56 % | 51 % |
| Slovaquie | 66 % | 62 % | 67 % | 44 % | 44 % |
| Suède | 61 % | 71 % | 53 % | 44 % | 43 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 64 % | 64 % | 58 % | 53 % | 48 % |

Certaines marques proposent de racheter aux consommateurs des produits de leur marque usagés afin de les remettre en état pour les revendre une fois à un prix inférieur. Diriez-vous que c'est un système bénéfique ?

À tous, en %.

| | Avant tout pour les consommateurs | Avant tout pour les marques | Autant pour les consommateurs que pour les marques |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| Allemagne | 23 % | 24 % | 53 % |
| Autriche | 22 % | 19 % | 59 % |
| Belgique | 20 % | 22 % | 58 % |
| Bulgarie | 21 % | 16 % | 63 % |
| Danemark | 23 % | 21 % | 56 % |
| Espagne | 25 % | 19 % | 56 % |
| France | 19 % | 22 % | 59 % |
| Hongrie | 21 % | 15 % | 64 % |
| Italie | 24 % | 19 % | 57 % |
| Norvège | 27 % | 22 % | 51 % |
| Pologne | 19 % | 18 % | 63 % |
| Portugal | 20 % | 17 % | 63 % |
| République tchèque | 28 % | 16 % | 56 % |
| Roumanie | 23 % | 18 % | 59 % |
| Royaume-Uni | 23 % | 23 % | 54 % |
| Slovaquie | 24 % | 15 % | 61 % |
| Suède | 23 % | 17 % | 60 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 22 % | 21 % | 57 % |

Quelle est votre principale motivation pour acheter un produit reconditionné ?

À ceux qui ont déjà acheté ou sont intéressés par un produit reconditionné, en %.

| | Le prix, c'est-à-dire les économies réalisées en payant moins cher qu'un produit équivalent neuf | La protection de la planète (économie de matières premières, moindre empreinte CO ₂) | L'accès à un produit plus haut de gamme pour un budget raisonnable |
|------------------------|--|--|--|
| Allemagne | 41 % | 33 % | 26 % |
| Autriche | 40 % | 32 % | 28 % |
| Belgique | 43 % | 30 % | 27 % |
| Bulgarie | 35 % | 19 % | 46 % |
| Danemark | 48 % | 33 % | 19 % |
| Espagne | 47 % | 32 % | 21 % |
| France | 48 % | 28 % | 24 % |
| Hongrie | 40 % | 21 % | 39 % |
| Italie | 40 % | 35 % | 25 % |
| Norvège | 48 % | 37 % | 15 % |
| Pologne | 41 % | 26 % | 33 % |
| Portugal | 46 % | 29 % | 25 % |
| République tchèque | 46 % | 24 % | 30 % |
| Roumanie | 45 % | 24 % | 31 % |
| Royaume-Uni | 46 % | 29 % | 25 % |
| Slovaquie | 56 % | 27 % | 17 % |
| Suède | 49 % | 31 % | 20 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 44 % | 30 % | 26 % |

Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à acheter un téléphone reconditionné plutôt qu'un téléphone neuf ?

À tous, en % (deux réponses possibles).

| | L'assurance que le téléphone a été révisé, n'est pas piraté, n'a pas de virus | Une garantie de 6 mois minimum | Un service après-vente, dépannage | La possibilité de tester le bon fonctionnement pendant une semaine | L'assurance que le téléphone a été nettoyé et désinfecté | La largeur de gamme proposée, le choix des modèles et des marques |
|------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------------|--|--|---|
| Allemagne | 41 % | 41 % | 22 % | 19 % | 20 % | 17 % |
| Autriche | 43 % | 43 % | 20 % | 20 % | 18 % | 18 % |
| Belgique | 40 % | 47 % | 27 % | 17 % | 16 % | 14 % |
| Bulgarie | 40 % | 41 % | 17 % | 23 % | 11 % | 15 % |
| Danemark | 39 % | 42 % | 27 % | 17 % | 22 % | 14 % |
| Espagne | 41 % | 41 % | 22 % | 19 % | 18 % | 19 % |
| France | 37 % | 45 % | 30 % | 21 % | 17 % | 15 % |
| Hongrie | 39 % | 41 % | 23 % | 14 % | 16 % | 16 % |
| Italie | 40 % | 37 % | 27 % | 23 % | 19 % | 18 % |
| Norvège | 51 % | 38 % | 22 % | 11 % | 24 % | 19 % |
| Pologne | 44 % | 35 % | 22 % | 19 % | 20 % | 17 % |
| Portugal | 44 % | 40 % | 32 % | 15 % | 16 % | 16 % |
| République tchèque | 46 % | 37 % | 20 % | 23 % | 14 % | 14 % |
| Roumanie | 33 % | 38 % | 22 % | 20 % | 18 % | 17 % |
| Royaume-Uni | 45 % | 40 % | 22 % | 19 % | 21 % | 16 % |
| Slovaquie | 37 % | 24 % | 44 % | 19 % | 13 % | 18 % |
| Suède | 45 % | 51 % | 23 % | 17 % | 16 % | 15 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 41 % | 40 % | 24 % | 20 % | 19 % | 17 % |

D'une manière générale, avec le développement des produits d'occasion, recyclés, de seconde main, la possibilité de louer ou réparer, avez-vous le sentiment de... ?

À tous, en %.

| | Dépenser plus | Dépenser moins |
|------------------------|---------------|----------------|
| Allemagne | 27 % | 73 % |
| Autriche | 23 % | 77 % |
| Belgique | 24 % | 76 % |
| Bulgarie | 22 % | 78 % |
| Danemark | 34 % | 66 % |
| Espagne | 22 % | 78 % |
| France | 25 % | 75 % |
| Hongrie | 17 % | 83 % |
| Italie | 23 % | 77 % |
| Norvège | 24 % | 76 % |
| Pologne | 35 % | 65 % |
| Portugal | 17 % | 83 % |
| République tchèque | 19 % | 81 % |
| Roumanie | 27 % | 73 % |
| Royaume-Uni | 28 % | 72 % |
| Slovaquie | 21 % | 79 % |
| Suède | 23 % | 77 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 25 % | 75 % |

D'une manière générale, avec le développement des produits d'occasion, recyclés, de seconde main, la possibilité de louer ou réparer, avez-vous le sentiment de... ?

À tous, en %.

| | Acheter plus | Acheter moins |
|------------------------|--------------|---------------|
| Allemagne | 45 % | 55 % |
| Autriche | 40 % | 60 % |
| Belgique | 40 % | 60 % |
| Bulgarie | 49 % | 51 % |
| Danemark | 36 % | 64 % |
| Espagne | 44 % | 56 % |
| France | 42 % | 58 % |
| Hongrie | 39 % | 61 % |
| Italie | 56 % | 44 % |
| Norvège | 31 % | 69 % |
| Pologne | 52 % | 48 % |
| Portugal | 42 % | 58 % |
| République tchèque | 35 % | 65 % |
| Roumanie | 51 % | 49 % |
| Royaume-Uni | 38 % | 62 % |
| Slovaquie | 32 % | 68 % |
| Suède | 32 % | 68 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 44 % | 56 % |

D'une manière générale, avec le développement des produits d'occasion, recyclés, de seconde main, la possibilité de louer ou réparer, avez-vous le sentiment de... ?

À tous, en %.

| | Gagner de l'argent | Perdre de l'argent |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Allemagne | 77 % | 23 % |
| Autriche | 78 % | 22 % |
| Belgique | 77 % | 23 % |
| Bulgarie | 82 % | 18 % |
| Danemark | 72 % | 28 % |
| Espagne | 80 % | 20 % |
| France | 82 % | 18 % |
| Hongrie | 77 % | 23 % |
| Italie | 80 % | 20 % |
| Norvège | 78 % | 22 % |
| Pologne | 78 % | 22 % |
| Portugal | 86 % | 14 % |
| République tchèque | 75 % | 25 % |
| Roumanie | 81 % | 19 % |
| Royaume-Uni | 71 % | 29 % |
| Slovaquie | 62 % | 38 % |
| Suède | 84 % | 16 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 78 % | 22 % |

En pensant au développement du marché de l'occasion, des produits reconditionnés, recyclés... diriez-vous que cela incite ? (Les consommateurs en général)

À tous, en %.

| | À consommer moins et dépenser moins (acheter moins et moins cher) | À consommer moins mais dépenser plus (moins d'achats mais des produits plus chers) | À consommer plus mais dépenser moins (plus d'achats mais des produits moins chers) | À consommer plus et dépenser plus |
|------------------------|---|--|--|-----------------------------------|
| Allemagne | 36 % | 29 % | 29 % | 6 % |
| Autriche | 33 % | 24 % | 36 % | 6 % |
| Belgique | 29 % | 27 % | 36 % | 8 % |
| Bulgarie | 36 % | 24 % | 32 % | 8 % |
| Danemark | 39 % | 26 % | 28 % | 7 % |
| Espagne | 33 % | 23 % | 36 % | 8 % |
| France | 33 % | 26 % | 30 % | 11 % |
| Hongrie | 37 % | 19 % | 34 % | 10 % |
| Italie | 35 % | 22 % | 36 % | 7 % |
| Norvège | 39 % | 30 % | 25 % | 6 % |
| Pologne | 34 % | 23 % | 38 % | 6 % |
| Portugal | 32 % | 16 % | 43 % | 9 % |
| République tchèque | 41 % | 21 % | 27 % | 10 % |
| Roumanie | 46 % | 18 % | 30 % | 7 % |
| Royaume-Uni | 39 % | 29 % | 26 % | 6 % |
| Slovaquie | 38 % | 27 % | 28 % | 7 % |
| Suède | 36 % | 27 % | 30 % | 7 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 36 % | 25 % | 32 % | 7 % |

En pensant au développement du marché de l'occasion, des produits reconditionnés, recyclés... diriez-vous que cela incite ? (Vous-même)

À tous, en %.

| | À consommer moins et dépenser moins (acheter moins et moins cher) | À consommer moins mais dépenser plus (moins d'achats mais des produits plus chers) | À consommer plus mais dépenser moins (plus d'achats mais des produits moins chers) | À consommer plus et dépenser plus |
|------------------------|---|--|--|-----------------------------------|
| Allemagne | 43 % | 33 % | 20 % | 4 % |
| Autriche | 47 % | 22 % | 27 % | 4 % |
| Belgique | 42 % | 25 % | 28 % | 5 % |
| Bulgarie | 40 % | 21 % | 34 % | 5 % |
| Danemark | 49 % | 26 % | 22 % | 3 % |
| Espagne | 47 % | 20 % | 30 % | 3 % |
| France | 47 % | 22 % | 24 % | 7 % |
| Hongrie | 49 % | 21 % | 26 % | 4 % |
| Italie | 42 % | 23 % | 31 % | 4 % |
| Norvège | 47 % | 27 % | 22 % | 4 % |
| Pologne | 39 % | 21 % | 35 % | 5 % |
| Portugal | 51 % | 15 % | 31 % | 3 % |
| République tchèque | 51 % | 18 % | 25 % | 6 % |
| Roumanie | 49 % | 19 % | 28 % | 4 % |
| Royaume-Uni | 48 % | 29 % | 19 % | 4 % |
| Slovaquie | 51 % | 24 % | 21 % | 4 % |
| Suède | 46 % | 27 % | 24 % | 3 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 44 % | 25 % | 26 % | 5 % |

Les marques et enseignes proposent de plus en plus de reprendre les produits usagés pour leur donner une seconde vie. S'agit-il d'une démarche selon vous ?

À tous, en % de « Oui ».

| | Qui permet d'être innovant et penser de nouvelles manières de recycler, réutiliser, concevoir des produits, des vêtements | Indispensable pour l'avenir | Qui témoigne d'un engagement des marques envers l'environnement | Qui leur permet de se distinguer sur leur marché | Qui leur donne l'opportunité de faire encore plus de bénéfices |
|------------------------|---|-----------------------------|---|--|--|
| Allemagne | 80 % | 79 % | 77 % | 64 % | 62 % |
| Autriche | 86 % | 86 % | 82 % | 71 % | 63 % |
| Belgique | 83 % | 82 % | 76 % | 77 % | 72 % |
| Bulgarie | 88 % | 87 % | 85 % | 86 % | 86 % |
| Danemark | 82 % | 81 % | 77 % | 77 % | 83 % |
| Espagne | 87 % | 86 % | 82 % | 77 % | 85 % |
| France | 84 % | 86 % | 78 % | 83 % | 81 % |
| Hongrie | 86 % | 86 % | 82 % | 81 % | 74 % |
| Italie | 90 % | 90 % | 87 % | 82 % | 82 % |
| Norvège | 83 % | 76 % | 77 % | 74 % | 76 % |
| Pologne | 87 % | 84 % | 85 % | 82 % | 80 % |
| Portugal | 93 % | 93 % | 88 % | 87 % | 87 % |
| République tchèque | 85 % | 82 % | 84 % | 76 % | 80 % |
| Roumanie | 87 % | 85 % | 83 % | 80 % | 80 % |
| Royaume-Uni | 88 % | 86 % | 82 % | 79 % | 80 % |
| Slovaquie | 86 % | 83 % | 85 % | 78 % | 74 % |
| Suède | 84 % | 88 % | 83 % | 85 % | 78 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 86 % | 85 % | 82 % | 78 % | 77 % |

Et à l'avenir, pensez-vous que l'économie circulaire ?

À tous, en %.

| | Sera essentiellement portée par des nouveaux acteurs, nouvelles marques spécialisées dans la seconde main et les produits reconditionnés | Reposera de plus en plus sur des achats/ventes des marques et enseignes traditionnelles aux consommateurs | Reposera de plus en plus sur des achats/ventes des particuliers entre eux |
|------------------------|--|---|---|
| Allemagne | 38 % | 35 % | 27 % |
| Autriche | 40 % | 33 % | 27 % |
| Belgique | 40 % | 32 % | 28 % |
| Bulgarie | 35 % | 40 % | 25 % |
| Danemark | 37 % | 37 % | 26 % |
| Espagne | 38 % | 35 % | 27 % |
| France | 39 % | 29 % | 32 % |
| Hongrie | 29 % | 44 % | 27 % |
| Italie | 42 % | 33 % | 25 % |
| Norvège | 42 % | 29 % | 29 % |
| Pologne | 29 % | 39 % | 32 % |
| Portugal | 53 % | 30 % | 17 % |
| République tchèque | 42 % | 33 % | 25 % |
| Roumanie | 40 % | 37 % | 23 % |
| Royaume-Uni | 34 % | 37 % | 29 % |
| Slovaquie | 39 % | 33 % | 28 % |
| Suède | 45 % | 33 % | 22 % |
| MOYENNE 17 PAYS | 38 % | 34 % | 28 % |